02/10/2015 - Johnson Controls e Hitachi concluem joint venture mundial em ar condicionado

Parceria tecnológica e de novos produtos inicia operação

Johnson Controls, Hitachi Ltd. e Hitachi Appliances Inc. anunciam hoje a conclusão do acordo global de joint venture e iniciam imediatamente as operações da Johnson Controls-Hitachi Ar Condicionado para fornecer globalmente aos clientes uma gama completa de produtos e tecnologias de ar condicionado de primeira linha.

Por meio do acordo, a Johnson Controls adquiriu uma participação acionária de 60% da nova companhia, que tem mais de ¥ 350 bilhões em vendas por ano (aproximadamente US$ 2,8 bilhões). A Hitachi Appliances mantém a propriedade de 40% da empresa.

A joint venture tem aproximadamente 14.000 funcionários e 24 localizações globais dedicadas ao desenvolvimento, engenharia e fabricação na Ásia, Europa e América Latina. A operação toma por base a tecnologia, a pesquisa e o desenvolvimento de liderança das organizações, bem como a expansão dos canais de comercialização.

Clientes agora terão, globalmente, a mais diversificada gama de produtos em ar condicionado na indústria, incluindo os sistemas VRF de primeira linha da Hitachi, soluções para ar condicionado residencial, chillers de alta eficiência e compressores scroll e rotativos de ponta - além da liderança da Johnson Controls em soluções de automação predial e HVAC.

A equipe de gestão da joint venture será liderada por Franz Cerwinka, diretor executivo, e Shinichi Iizuka, diretor de operações e presidente. Cerwinka tem 20 anos de experiência com a Johnson Controls, incluindo quatro anos no Japão como vice-presidente de finanças na divisão automotiva da empresa e trabalhos com mais de dez joint ventures. Iizuka está na Hitachi há mais de 35 anos, depois de ter passado oito anos na Índia como o presidente da Hitachi Home & Life Solutions India Ltd. O executivo tem liderado o negócio de ar condicionado da Hitachi desde 2013.

“Estamos muito satisfeitos em iniciar as operações e ansiosos para servir os nossos clientes com tecnologia e uma rede global inigualável de canais”, diz Cerwinka. “A Johnson Controls e a Hitachi formam uma combinação perfeita, dadas nossas linhas de produtos complementares, marcas inigualáveis e riqueza de 100 anos de história”.

“Passei minha carreira com a Hitachi e sabemos que a combinação com a Johnson Controls irá nos impulsionar a superar a concorrência”, acrescentou Iizuka. “Assim como Hitachi e Johnson Controls fizeram da inovação a base de seu sucesso individual, a inovação agora será o pilar do sucesso da Johnson Controls-Hitachi Ar Condicionado.”

A Johnson Controls é uma empresa multi-industrial global com 130 anos de história no fornecimento de aquecimento, ventilação, ar-condicionado, controles, refrigeração e sistemas de segurança para edifícios. Através de seu negócio de Building Efficiency, a empresa oferece soluções que aumentam a eficiência energética e reduzam os custos operacionais para mais de um milhão de clientes, que são atendidos por cerca de 700 escritórios em mais de 150 países. Por meio de um acordo de OEM anterior, a Johnson Controls já vende os sistemas de fluxo de refrigerante variável (VRF) da Hitachi na América do Norte e, recentemente, abriu um centro de treinamento de VRF em Dallas, no Texas (EUA).

Fornecedora global de eletrodomésticos e soluções de ar condicionado, Hitachi Appliances

fornece produtos de HVAC confiáveis, de alta qualidade e eficientes, desde ar condicionado residencial a sistemas de fluxo de refrigerante variável, além de outros equipamentos de ar condicionado para uso comercial e industrial. A Hitachi Appliances continuará a fornecer produtos de HVAC da marca Hitachi no mercado japonês após essa transação.

Sobre Johnson Controls - A Johnson Controls é uma empresa global líder em tecnologia que atende a clientes em mais de 150 países. Através de nossos 130.000 colaboradores oferecemos produtos, serviços e soluções de qualidade para otimizar a eficiência e a operação de edifícios, baterias para veículos convencionais, híbridos e elétricos e também sistemas de interiores e componentes para automóveis. Nosso compromisso com a sustentabilidade vem desde 1885, através da invenção do primeiro termostato elétrico para ambientes. Ao aumentar nossa participação no mercado por meio de nossas estratégias de crescimento, nos comprometemos em oferecer valor aos nossos acionistas e garantir que nossos clientes obtenham sucesso. Em 2015, a revista Corporate Responsibility reconheceu a Johnson Controls com a posição N° 14 em seu relatório anual "100 Best Corporate Citizens" (100 Melhores Cidadãos Corporativos.) Para obter informações adicionais, visite www.johnsoncontrols.com ou siga @johnsoncontrols no Twitter.

Sobre Hitachi Ltd. - A Hitachi Ltd. (TSE: 6501), com sede em Tóquio, Japão, oferece inovações que respondam aos desafios da sociedade com a nossa equipe talentosa e experiência comprovada nos mercados globais. As receitas consolidadas da companhia para o ano fiscal de 2014 (encerrado em 31 de março de 2015) totalizaram 9.761 bilhões de ienes (US$ 81,3 bilhões). A Hitachi está se concentrando mais do que nunca no Negócio de Inovação Social, que inclui sistemas de infraestrutura e de energia, sistemas de telecomunicações e de informação, máquinas de construção, materiais de alta funcionalidade & componentes, e sistemas automotivos, de saúde e outros. Para mais informações sobre a Hitachi visite o site da companhia em www.hitachi.com.
Sobre Hitachi Appliances Inc. - A Hitachi Appliances Inc., com sede em Tóquio, foi criada em 1 de abril de 2006, por meio da fusão da Hitachi Air Conditioning Systems Co. Ltd. e Hitachi Home & Life Solutions Inc., ambas de total propriedade da Hitachi Ltd. Suas vendas consolidadas para o ano fiscal encerrado em 31 março de 2015, totalizaram 688 bilhões de ienes (aproximadamente US$ 5,7 bilhões). A empresa fornece eletrodomésticos ecológicos para conforto e sistemas de ar condicionado em todo o mundo aproveitando suas tecnologias de ponta. Para mais informações sobre a Hitachi Appliances visite www.hitachi-ap.com.

Press à Porter Gestão de Imagem