29/09/2015 - Vedacit investe em mídias sociais e cria canal de comunicação direto com o público

Com o intuito de fortalecer ainda mais seu relacionamento com os consumidores, a empresa apresenta nova página no Facebook com lançamentos, dicas e notícias

O acesso à informação em tempo real e a interação nas mídias sociais vêm se tornando cada vez mais frequentes. O universo online já faz parte da realidade da grande maioria dos brasileiros e a comunicação rápida e eficaz é mais do que necessária para as corporações. Nesse contexto, a Vedacit investe em sua presença digital e apresenta nova página no Facebook: www.facebook.com/vedacit, abrindo um canal direto com o consumidor final.
Como marca pioneira em sua categoria, focada na elaboração de produtos de alta tecnologia e inovação, a empresa não poderia deixar de marcar presença nas mídias sociais. Assim, o Facebook é apenas o primeiro passo para que as pessoas fiquem por dentro do mundo Vedacit. Na web, a empresa pode se relacionar ainda mais com o público, apresentando um conteúdo próprio que imprime a sua linguagem, voz e personalidade como marca.
“Buscamos reforçar a liderança da empresa, apresentar a nossa grande variedade de produtos, esclarecer as possíveis dúvidas do consumidor e estabelecer uma conexão maior com ele. Procuramos também manter o canal aberto e disponível a todos os interessados. Tudo com um layout moderno e um conteúdo de alto engajamento, que transmitem claramente o conceito da marca de uma forma muito enriquecedora”, esclarece Ana Paula Vales, gerente de marketing da Vedacit.
Apresentar a diversidade, a usabilidade e as características de cada produto, sempre dentro de um contexto (casa, prédio, ambiente interno, externo, etc), bem como ressaltar a importância de uma obra bem protegida, demonstrar como evitar problemas de infiltração e como reduzir gastos futuros em obras, usando Vedacit, estão entre os objetivos desse canal. “Para aproximar a marca do consumidor final, também abordaremos situações ‘Faça você mesmo’ com um propósito educacional”, completa Ana Paula.
Além de informar, ensinar e esclarecer dúvidas, a página da Vedacit informará tudo que envolve a empresa, reforçando sua história e tradição, além de mencionar premiações, eventos e ações. Outro aspecto que será ressaltado é a sua grandeza pelo Brasil, pois está presente também em inúmeras obras nacionais, e não apenas em lares, empreendimentos e construção em geral, a exemplo da Ponte Estaiada e do Edifício Itália, em São Paulo.

Sobre a Vedacit - Líder de mercado em produtos de alta tecnologia para a construção civil, a Vedacit é uma empresa com 79 anos de atuação. Genuinamente nacional, conta com mais de 130 itens que compõem as linhas de impermeabilizantes, materiais para a recuperação de estruturas e aditivos para concreto, desenvolvidos em laboratório próprio, viabilizando a aplicação constante de tecnologia de ponta e a elaboração de produtos apropriados para obras de diferentes dimensões.
Iniciou suas atividades em São Paulo (SP) em uma fábrica de 63.000 m2. Em 1979, Salvador (BA) foi eleita para a construção da segunda unidade, que, com 21.000 m2, abastece principalmente as regiões Norte e Nordeste do Brasil. Além das duas unidades fabris, a empresa conta com nove filiais distribuídas estrategicamente pelo país.

Com escritórios de apoio técnico e comercial instalados nas principais capitais brasileiras, mais de 100 representantes e uma eficiente logística, os produtos da marca são encontrados em mais de 30 mil pontos de venda, com cobertura de 95% das lojas de materiais de construção. Mais informações sobre as linhas de produtos, o histórico da companhia, as fábricas e os pontos de venda estão disponíveis no site www.vedacit.com.br. Os contatos com a empresa podem ser realizados pelo SAC 0800 833 2248 ou pelo Facebook: www.facebook.com/vedacit.

Accesso Comunicação