

22/09/2015 - Duratex investe em plataformas digitais e amplia comunicação com públicos estratégicos

O Brasil é o 5º país mais conectado do mundo, com mais de 105 milhões de usuários de Internet e 50% da população acessando a rede diariamente, de acordo com dados do Ibope Media. Pensando nisso, a Duratex - pioneira na fabricação de pisos com a marca Durafloor e maior empresa produtora de painéis de madeira industrializadas do Hemisfério Sul - investe em plataformas digitais como estratégia da marca para se comunicar com seus públicos.

Uma das ações da marca nessa temática, tem como resultado uma série de vídeos com viés prático, publicados em parceria com site Oficina de Casa, a primeira e maior plataforma de mídia digital voltada para marceneiros e consumidor final, com mais de 130 mil inscritos no canal do YouTube, onde os vídeos podem ser acessados livremente. Nos três programas veiculados até agora, a praticidade é o tema central, com o host Marcelo Aguilera mostrando técnicas e dicas fáceis e versáteis, num bate papo com o espectador, que aprende a fazer em casa diversos itens para compor ambientes cheios de personalidade.

Em dois dos tutoriais, os produtos Duratex são utilizados num projeto de criado mudo, destacando dois padrões distintos de MaDeFibra BP, com o Gianduia da linha Cristallo, que oferece padrão com acabamento em alto brilho no corpo do criado mudo e o padrão madeirado Carvalho Munique - linha Design - para as gavetas. No terceiro programa, a novidade é a execução de uma cabeceira de cama em MaDeFibra BP, com padrão Lucerna da linha Cross e prateleiras da linha trama no padrão Gianduia, finalizada com iluminação em fita de LED na parte superior.

Sobre a Duratex - A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A e Companhia Ligna de Investimentos. Maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul, é líder no mercado brasileiro com as marcas Durafloor, Duratex, Deca e Hydra. Produz ainda aquecedores solares e chuveiros eletrônicos. Também está entre as 10 maiores empresas globais dos setores em que atua.

Com sede em São Paulo, conta com cerca de 12 mil colaboradores e 15 unidades industriais estrategicamente localizadas nos estados de MG, PB, PE, RS, RJ, SC, SE e SP, além de três fábricas de painéis na Colômbia, por meio de sua participação de 80% na Tablemac. No final de 2014, foi criada a Caetex, joint venture para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. A empresa adquiriu em julho de 2015 a Duchas Corona tornando-se vice-líder no segmento de duchas e torneiras elétricas.

Possui 272 mil hectares com florestas plantadas e áreas de conservação nos estados de MG, RS e SP. Tem suas ações listadas nos mais relevantes índices do mercado, tais como Ibovespa (principal índice de referência da BM&FBovespa), Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (Índice Dow Jones de Sustentabilidade para Mercados Emergentes) e no Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa – ISE.

Holofote Comunicação

