

21/09/2015 - Fundação Vanzolini apresenta ao mercado seu Laboratório de Inovação com parcerias das empresas 3M e IntoActions

Diante do atual cenário de crise enfrentado pelo país, a busca por inovação é cada vez maior entre as empresas. A redução da atividade econômica pede ações competitivas para atingir resultados e, a fim de solucionar problemas e encontrar melhores práticas, as companhias investem em qualificação profissional. Assim, com o objetivo de atender a essa demanda e aperfeiçoar o desempenho de profissionais, a Fundação Vanzolini, lança no mercado o Laboratório de Inovação, com parcerias das empresas 3M e IntoActions.

"Neste espaço serão realizadas aulas e cursos relacionados à inovação. Além disso, também será disponibilizado para empresas que queiram entender o funcionamento de um ambiente criativo, para testes, por exemplo. Nele, as companhias e os alunos encontrarão diversos materiais para as atividades, dentre eles os famosos Post-its da 3M, fundamentais para práticas que envolvem criatividade", afirma Edgard Stuber, professor convidado pela Fundação Vanzolini e sócio-diretor da IntoActions.

Entre os diversos produtos fornecidos pela 3M estão os Big Pads - "Post-it" em formatos maiores que podem ser aplicados nas paredes e são de fácil remoção. "Os materiais são os mais modernos do mercado e facilitam muito os trabalhos em grupo. Essa parceria é muito importante para este novo modo de pensar, pois facilita aos profissionais de diversas áreas a levar soluções conectadas com seus mercados e públicos-alvo", declara Luiz Daniel Borges, Especialista Sênior de Aplicação e Desenvolvimento de Produtos da 3M.

Outra iniciativa da Fundação Vanzolini, integrada com o Laboratório, é o novo curso "Design Thinking, Business Model Canvas e Lean Startup - Curso de atualização em novas abordagens para inovação em produtos, serviços e processos".

"Justamente pelo fato de resolver problemas complexos e contemporâneos, o curso está totalmente condizente com a condição do país no momento. Além disso, o cliente está mais esperto, sabe o que quer, está mais informado, se comunica em rede. Então as empresas têm que ter uma capacidade maior de resolver esses problemas em contextos sociais", explica Stuber.

Destinado a empreendedores e coordenadores de projetos de desenvolvimento de produtos, serviços e processos de todos os segmentos, o curso apresentará os principais conceitos que norteiam o desenvolvimento ágil de inovações nas organizações.

Com duração de 32 horas, o curso visa os principais conceitos que norteiam o desenvolvimento ágil de inovações nas organizações, divididos em cinco módulos, sendo eles:

Design Thinking: do "pensar design" à busca da inovação radical;

Design Thinking: imersão, ideação, prototipação;

Business Model Canvas: conceitos, formatos e técnicas;

Lean Startup: conceitos e fundamentos;

Lean Startup: aplicação, análise e evolução.

Ministradas na modalidade presencial e com forte aplicação prática, as aulas viabilizam ao aluno a experimentação e reflexão em relação à aplicação das principais técnicas que

materializam os conceitos apresentados, além de oferecer uma oportunidade para o desenvolvimento de um novo referencial para o estabelecimento e a promoção da inovação nos diferentes contextos corporativos.

Os interessados podem obter mais informações pelo site www.vanzolini.org.br.

Sobre a Fundação Vanzolini - A Fundação Vanzolini é uma instituição privada, sem fins lucrativos, criada, mantida e gerida pelos professores do Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Tem como objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos científicos e tecnológicos inerentes à Engenharia de Produção, à Administração Industrial, à Gestão de Operações e às demais atividades correlatas que realiza, com total caráter inovador.

A instituição também prioriza seus projetos e atividades de Educação Continuada por relevância econômica e social e, por esse motivo, pauta sua atuação por critérios de excelência acadêmicos, profissionais e éticos. A Fundação Vanzolini é centro de referência internacional em temas de destaque para as empresas privadas e para os órgãos e entidades do setor público que buscam alcançar e manter padrões elevados de desempenho.

Fran Press Assessoria de Imprensa