11/06/2012 - Samsung investe no treinamento de desenvolvedores de aplicativos para Smart TV

Nesse mês de junho, a Samsung, pioneira no lançamento de Smart TVs no Brasil e a oferecer aparelhos compatíveis com reconhecimento de voz, movimento e reconhecimento facial, promoverá durante os dias 12 e 13 de junho, o primeiro workshop de capacitação aos desenvolvedores de aplicativos para televisores inteligentes da marca.
O treinamento será ministrado pelo SIDIA (Instituto Samsung de Desenvolvimento de Informática da Amazônia), e terá a presença do gerente de conteúdo de Smart TVs da companhia, Marcelo Natali, que abordará a estratégia da empresa para os desenvolvedores de aplicativos no Brasil. Durante o curso os participantes receberão informações da plataforma Samsung, criação de aplicativos, convergência entre TV e smartphones, e além de detalhes sobre o desenvolvimento com o SDK compatível aos recursos de interatividade (Smart Interaction).
Entre os principais pré-requisitos para a criação de aplicativos é o completo domínio em uma das linguagens de programação como: Java Script, CSS, NCL, Flash ou HTML5.
Os interessados em criar apps para Smart TVs devem acessar o Samsung Developers Forum (www.samsungdforum.com), portal proprietário da marca.
A iniciativa faz parte da estratégia da empresa de instalação de um ecossistema Smart TV, “queremos prover um ambiente completo para Smart TV, que vá além da comercialização de aparelhos, criando ofertas de conteúdos relevantes e promovendo uma experiência cada vez mais enriquecedora com a TV”, reforça Natali.
Para mais informações sobre as Smart TVs Samsung, acesse: www.samsung.com.br/smarttv

Sobre a Samsung no Brasil
Presente no país desde 1986, a Samsung é uma das principais fabricantes de produtos eletroeletrônicos do mercado nacional. São mais de cinco mil colaboradores, divididos em dois complexos industriais, localizados em Manaus e Campinas, e três Centros de Pesquisa e Desenvolvimento (São Paulo, Campinas e Manaus). Atua nas áreas de telefonia celular, smartphones, tablets, áudio e vídeo (TVs, blu-rays, DVDs, home theaters, receivers, câmeras fotográficas digitais, filmadoras e mini systems), linha branca (refrigeradores, lavadoras e secadoras de roupa, condicionadores e purificadores de ar), monitores (LED e LFD), computadores portáteis (netbooks e notebooks), soluções de impressão e discos ópticos (ODD).
No Brasil, é pioneira na fabricação local de tablets, TVs com tecnologia LED e 3D, e na oferta de aparelhos com acesso a conteúdo da Internet. Em Campinas fica a primeira unidade fabril do segmento de impressoras e multifuncionais localizada fora da Ásia. A performance da Samsung em 2010 e seu constante crescimento renderam à companhia o prêmio de melhor empresa no setor de eletroeletrônico na edição 2011 de "Melhores e Maiores" pela Revista Exame. Comprometida mundialmente com o esporte, é patrocinadora oficial dos Jogos Olímpicos (inverno e verão) até 2016.

Edelman Brasil