11/06/2012 - SKF avança no mercado de reposição automotiva com ampliação de produtos e capacitação de reparadores

Companhia promove encontros durante a Autopar para falar sobre as estratégias da empresa no País e apresentar linha de produtos

A SKF do Brasil, líder mundial na fabricação de rolamentos, participa de 13 a 16 de junho, em Curitiba (PR), da Autopar 2012, um dos principais eventos do mercado automotivo. A companhia aproveitará a ocasião para se reunir com varejistas, reparadores e distribuidores para mostrar sua extensa linha de produtos destinada a veículos leves, pesados e de duas rodas. A frequente capacitação técnica de reparadores e profissionais do setor também será abordada no encontro.
“Graças ao esforço contínuo e ao trabalho que realizamos nos últimos anos, a SKF não é mais reconhecida apenas como fabricante de rolamentos. O setor de autopeças sabe que temos outras soluções que vão além dos rolamentos, como bombas d’água e cruzetas. Este reconhecimento é importante e essencial para conquistarmos mais espaço num mercado tão competitivo”, explica Marcelo Fernandes, gerente de vendas automotivas da SKF do Brasil.
O executivo destaca que o crescimento da companhia está atrelado à política de palestras técnicas e treinamentos que a companhia realiza há mais de 20 anos em todo o País com reparadores, distribuidores e técnicos automotivos. “A companhia capacita anualmente cerca de 7 mil pessoas em todo o Brasil. Oferecemos palestras técnicas a elas e as orientamos na utilização correta de cada componente. Também oferecemos suporte técnico em caso de dúvidas dos nossos produtos”, explica Marcelo.
Durante o evento, a SKF mostra sua completa linha de rolamentos de roda, câmbio, direção e suspensão para veículos leves, pesados e de duas rodas. Também apresenta bombas d’água, atuadores hidráulicos, cruzetas, polias tensoras, pivôs, terminais axiais, juntas homocinéticas e seus kits de aplicação.

Evento: Autopar 2012
Data: 13 a 16 de junho
Local: Expotrade
Endereço: Rod. João Leopoldo Jacomel, 10454 – Pinhais/Curitiba – PR
Mais informações: www.feiraautopar.com.br

Segmento automotivo
A SKF atua no mercado automotivo com diversos produtos e soluções em rolamentos aplicados em rodas, caixas de câmbio, embreagem, motor (incluindo sistemas auxiliares e turbo chargers), sistemas de direção (incluindo direção elétrica), suspensão, além de rolamentos sensorizados para aplicações em sistemas que requeiram integração mecânica e eletrônica.
A SKF é líder no fornecimento de rolamentos para veículos leves no mercado local, onde também fabrica e comercializa rolamentos HBU-2 para rodas, com sensor de ABS, antecipando a exigência da legislação brasileira que prevê adoção o uso do dispositivo nos carros fabricados a partir de 2014. A outra parte do canal produtivo é destinada à fabricação

rolamentos cônicos de primeira geração.
Em outubro de 2011 a SKF inaugurou sua segunda unidade no País, no complexo industrial de Cajamar, com investimentos de R$ 13,5 milhões, totalmente destinada à produção de rolamentos de roda de segunda geração (HBU2). A capacidade de produção anual da SKF no Brasil é de 37,6 milhões de rolamentos. Em 2010, a companhia produziu 32 milhões de rolamentos.

Sobre a SKF
O grupo sueco SKF é líder mundial nas plataformas de rolamentos, vedações, sistemas de lubrificação, mecatrônica e serviços na área de confiabilidade em manutenção industrial. Dono de um faturamento de US$ 9,5 bilhões em 2010, o grupo está presente em mais de 100 países, com mais de 120 plantas industriais.
A companhia chegou ao Brasil em 1915, oito anos depois de sua fundação na Suécia. No país, a empresa é líder de mercado nos setores em que atua. A produção da unidade brasileira está concentrada na planta industrial de Cajamar, instalada às margens da rodovia Anhanguera, a 30 km da cidade de São Paulo, onde são produzidos rolamentos para veículos leves.

Conteúdo Comunicação