

25/08/2015 - Duratex lança aplicativo mobile que permite a combinação de seus produtos

A Duratex, pioneira na fabricação de pisos laminados com a marca Durafloor e maior empresa produtora de painéis de madeira industrializadas do Hemisfério Sul, lança o Conceito Duratex, um aplicativo indicado para arquitetos, designers, marceneiros e o consumidor final, que tem como propósito auxiliar os clientes na escolha dos produtos.

Desenvolvido pela agência New Vegas em parceria com a companhia, o aplicativo permite que os clientes simulem como poderão realizar a troca de piso e painel em ambientes determinados, possibilitando a visualização de como os produtos ficarão em suas casas. No caso de painel, eles também conseguirão realizar diversas combinações e isso ajudará principalmente os marceneiros e especificadores a conhecerem toda a gama de produtos da Duratex, que conta com cerca de 180 padrões nas duas linhas de atuação da companhia.

“Esperamos que com a utilização do aplicativo os clientes conheçam a diversidade e possibilidades de utilização de nossos produtos. Também acreditamos que ele irá auxiliar as revendas a escolher os melhores padrões para os seus clientes”, afirma Renata Braga gerente de marketing e desenvolvimento de produtos da Duratex.

O app está disponível para iOS e Android. Fácil de usar, foi criado com o intuito de trazer a empresa também para o mundo digital, para se aproximar ainda mais dos públicos, que poderão conhecer todos os produtos da empresa em alguns cliques.

Sobre a Duratex - A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A e Companhia Ligna de Investimentos. Maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul, é líder no mercado brasileiro com as marcas Durafloor, Duratex, Deca e Hydra. Produz ainda aquecedores solares e chuveiros eletrônicos. Também está entre as 10 maiores empresas globais dos setores em que atua.

Com sede em São Paulo, conta com cerca de 12 mil colaboradores e 15 unidades industriais estrategicamente localizadas nos estados de MG, PB, PE, RS, RJ, SC, SE e SP, além de três fábricas de painéis na Colômbia, por meio de sua participação de 80% na Tablemac. No final de 2014, foi criada a Caetex, joint venture para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. A empresa adquiriu em julho de 2015 a Duchas Corona tornando-se vice-líder no segmento de duchas e torneiras elétricas.

Possui 272 mil hectares com florestas plantadas e áreas de conservação nos estados de MG, RS e SP. Tem suas ações listadas nos mais relevantes índices do mercado, tais como Ibovespa (principal índice de referência da BM&FBovespa), Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (Índice Dow Jones de Sustentabilidade para Mercados Emergentes) e no Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa – ISE.

Holofote Comunicação