

**18/08/2015 - InterCement ouve o mercado e relança marca de cimentos Zebu**

*O produto deverá expandir segmento de mercado premium; o investimento em marketing é de R\$ 1 milhão*

A tradicional marca de cimentos Zebu voltará ao mercado (18.08). A primeira região a receber o produto será a Paraíba, um dos mercados estratégicos para a InterCement. A decisão de relançar o produto veio após a companhia ouvir pedidos de lojistas e clientes finais.

“Ouvimos um pedido de um mercado-chave para a InterCement. Nossos clientes pediam para que voltássemos a trabalhar com a marca Zebu e, levando isto em consideração, traçamos uma estratégia para a região”, afirma Luis Antonio Laguna, gerente de Marketing da companhia.

O Zebu, tipo CP II-F-40, destaca-se pela resistência oferecida e rápida secagem. O cimento é indicado para utilização em concreto para pavimentos, pisos industriais etc. Na região, a InterCement já trabalha com a marca Cimpor.

Para o relançamento da marca, a InterCement desenvolveu uma estratégia de marketing focada na Paraíba e investirá R\$1 milhão em ações em pontos de venda, publicidades em televisão e rádio, além de bike doors, nos próximos três meses.

Sobre a InterCement - Com 40 fábricas de cimento e capacidade instalada de mais de 47 milhões de toneladas/ano, a InterCement está entre as dez maiores empresas internacionais de cimento do mundo e é líder nos mercados de Portugal, Argentina, Moçambique e Cabo Verde, vice-líder no Brasil e Paraguai e mantém posição de destaque na África do Sul e Egito. Em 2014, comercializou 30 milhões de toneladas de cimento.

MSLGROUP ANDREOLI