

17/08/2015 - ABB mostra soluções para a indústria na Era da Conectividade

O Automation & Power World Brasil traz tendências tecnológicas em produtos e sistemas, conceito de "Internet das Coisas, Serviços e Pessoas" e a apresentação do primeiro robô de dois braços colaborativo do mundo

As grandes tendências do mercado mundial de energia e automação estarão presentes na 5ª edição do Automation & Power World Brasil, maior evento global promovido pela ABB, a ser realizado nos dias 19 e 20 de agosto, no WTC Events Center, em São Paulo. A expectativa é atrair mais de mil participantes, entre clientes, autoridades, associações, universidades, distribuidores, estudantes e profissionais de diversos setores industriais, como mineração, químico, papel e celulose, óleo e gás, robótica, farmacêutico, metalúrgico e automotivo, geração e distribuição de energia, transporte e infraestrutura.

O tema da edição deste ano é a "Era da Conectividade". A indústria está passando por uma revolução em métodos de produção e na criação de valor, com sistemas interligados que se comunicam para aumentar a eficiência, produtividade e reduzir de custos. Em um espaço de 2 mil metros quadrados, serão expostas as tecnologias mais atuais, além de softwares, sistemas, produtos e soluções que se destacam nos mais de 100 países em que a ABB está instalada, com foco no atendimento aos mercados de concessionárias, indústria, infraestrutura e transporte. Serão realizadas aproximadamente 90 palestras, divididas em 11 sessões simultâneas, em que especialistas vão abordar as tendências do mercado e aplicações das novas tecnologias, complementadas com 'cases' de clientes, abordando diferenciais e benefícios das soluções empregadas.

Um dos destaques será o lançamento do YuMiÒ – primeiro robô colaborativo do mundo – projetado para operar em sintonia com humanos. Dispõe de braços e mãos flexíveis, além de um controle de movimentos preciso de última geração. O Brasil também será o primeiro país a transmitir o monitoramento em tempo real de uma planta industrial, por meio da conexão de uma plataforma de serviços remotos a um sistema de automação de tecnologia 800xA. Os visitantes poderão acompanhar em detalhes todas as etapas desse processo.

No contexto da tecnologia industrial, os conceitos de 'Indústria 4.0', 'IoT-Internet of Things' e Big Data, também serão demonstrados no evento, que traz uma visão abrangente e diversificada da aplicação destas grandes tendências globais na Indústria. ABB combina suas tendências com o conceito de "Internet das Coisas, Serviços e Pessoas (IoTSP), que representa a estratégia da ABB para ajudar clientes a aumentarem continuamente ativos físicos e humanos que estejam conectados e permitir novas modelos de serviços que otimizem as operações e aumentem a lucratividade.

"IoTSP é mais do que 'Internet das Coisas": isso representa uma nova forma de trabalhar", diz Ricardo Hirschbruch, Diretor da divisão industrial de Automação de Processos no Brasil e América Latina.

ABB vem avançando nas tecnologias para "Internet das Coisas, Serviços e Pessoas" por mais de uma década por meio de sistemas de controle, soluções para comunicação, sensores e software. Suas tecnologias permitem que clientes das indústrias, concessionárias e de infraestrutura façam um uso mais inteligente das informações para otimizar suas operações, aumentar a produtividade e flexibilidade.

Com a massiva aplicação de dispositivos inteligentes conectados em rede, os sistemas industriais passam a interagir de forma mais eficaz no suporte à decisão, potencializando a colaboração entre as diferentes disciplinas funcionais no processo produtivo e a interação entre pessoas e os sistemas de automação. Ações desencadeadas automaticamente, a partir de informações armazenadas em grandes bancos de dados analíticos proporcionam uma nova eficiência produtiva totalmente conectada e integrada. A ABB está preparada para atender às demandas de seus clientes. Esse é um dos pilares de seu plano de crescimento. Anunciada recentemente, a companhia traçou sua estratégia chamada 'Next Level'. Com o objetivo de acelerar a criação de valor sustentável, se baseia em três fundamentos: crescimento rentável, execução rigorosa e colaboração orientada para os negócios.

Segundo Ricardo Hirschbruch, o Automation & Power World é uma oportunidade para a ABB mostrar aos clientes o conhecimento especializado da companhia e o portfólio diferenciado. "A ABB está preparada para entregar ao mercado soluções que atendam aos desafios globais de crescimento e dar suporte total a seus clientes", explica.

A empresa planeja estar à frente nas iniciativas de inovação e expansão em mercados de alto crescimento. Investimentos contínuos em pesquisa e desenvolvimento, com aportes anuais de US\$1,5 bilhão, vão abrir novas oportunidades ao cliente nesse processo de revolução industrial.

Automation & Power World Brasil 2015

Data: 19 e 20 de agosto de 2015

WTC Events Center

Avenida das Nações Unidas, 12559 – Itaim Bibi – São Paulo

Sobre a ABB - A ABB é líder em tecnologias de energia e automação que possibilita aos clientes da indústria, concessionárias de serviços, de infraestrutura e transporte a melhorarem seu desempenho ao mesmo tempo em que reduzem o impacto ambiental. O Grupo ABB opera em cerca de 100 países e emprega em torno de 140.000 funcionários. Somos comprometidos com os mais altos padrões de Integridade em qualquer lugar que fazemos negócios.

KREAB