05/08/2015 - ZF amplia o Parceria Premium, o programa de relacionamento com oficinas mecânicas

Parceria Premium SACHS agora é Parceira Premium ZF e está mais abrangente ao incluir mais itens do portfólio ZF

A ZF trouxe uma novidade para o segundo semestre de 2015. A empresa ampliou o programa de relacionamento com oficinas mecânicas de todo o País, com o Parceria Premium ZF, que passa a valer também para a linha pesada e outros itens do seu portfólio. Com a maior abrangência, os proprietários de oficinas mecânicas que instalarem produtos ZF - embreagens das linhas leve e pesada SACHS, amortecedores da linha pesada SACHS, embreagens remanufaturadas da linha pesada SACHS R, e componentes de direção e suspensão LEMFÖRDER das linhas leve e pesada - poderão acumular pontos e resgatar prêmios variados entre eletroeletrônicos, ferramentas e vários outros produtos úteis para oficinas mecânicas.
A iniciativa partiu da ZF Services, unidade de negócios que centraliza as atividades desenvolvidas para o mercado de reposição e atende aos segmentos de automóveis, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas e de construção. “O sucesso do Programa, nos levou a ampliar a ação para outros produtos do extenso portfólio da ZF Services”, diz Patricia Micolaiciunas, gerente de Comunicação ao Mercado da ZF Services.
Para participar do programa Parceria Premium ZF é necessário se cadastrar no site www.parceriazf.com.br ou pelo telefone 0800 777 0201. O resgate de prêmios também é simples, basta registrar no site do programa o número do RG e a referência comercial presente na etiqueta dos produtos SACHS, SACHS R e LEMFÖRDER, acumular pontos, e trocar por diversos prêmios que são entregues em todo o território nacional.

Grupo ZF – A ZF é uma empresa líder mundial em tecnologias de transmissões para veículos, chassis e segurança ativa e passiva. Com a aquisição da TRW Automotive, em 15 de maio de 2015, a ZF agora está presente em cerca de 230 locais em 40 países. Em 2014, ano anterior à aquisição, as duas empresas contavam com 134.000 funcionários e atingiram juntas um faturamento total superior a 30 bilhões de euros. Para obter êxito com produtos inovadores, elas investiram 1,6 bilhão de euros em pesquisa e desenvolvimento – aproximadamente 5% do faturamento (como nos anos anteriores). A ZF é um dos três maiores fornecedores do setor automotivo.
Em 2015, a empresa celebrará o seu centenário. Originalmente chamada Zahnradfabrik GmbH, a ZF foi fundada em Friedrichshafen, em 1915, por Luftschiffbau Zeppelin GmbH, entre outros. Em seus primeiros anos, a empresa desenvolveu, testou e fabricou transmissores de dirigíveis. Depois de 1919, o foco da empresa mudou para a indústria automotiva e de veículos comerciais, sob a gestão de Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, o primeiro gerente geral, e mais tarde responsável pela empresa. Neste setor, a empresa registrou inúmeras patentes para uma tecnologia de transmissões inovadoras e estabeleceu-se de uma vez por todas como uma das principais fornecedoras de tecnologia. A primeira planta localizada fora da Europa foi fundada no Brasil em 1958, impulsionando a globalização e que ainda continua em operação. Além disso, a ZF expande constantemente seu leque de expertise, através também de aquisições. Em 1984, a ZF adquiriu a participação majoritária da Lemförder Metallwaren &

Co.KG, uma ação que expandiu o portfólio de produtos para incluir tecnologia de chassis. Em 2001, a ZF adquiriu a antiga Mannesmann Sachs AG para fortalecer o valor agregado na linha de driveline e componentes de chassis. Ela adotou o nome atual ZF Friedrichshafen AG em 1992. A linha de produtos oferecidos atualmente inclui tecnologia de driveline e chassis, como transmissões, componentes de driveline e chassis, e também sistemas de eixos completos e módulos. Os produtos da ZF são utilizados em carros de passeio, veículos comerciais, máquinas de construção e agrícolas, segmento ferroviário e em aplicações marítimas. A empresa também se concentra no negócio de energia eólica e de componentes eletrônicos. Além disso, a ZF Services representa o Grupo internacionalmente no mercado de reposição. Em maio de 2015, a ZF fechou o negócio com a empresa americana de fornecimento automotivo TRW, que foi previamente anunciado em 2014.
Os acionistas da ZF Friedrichshafen AG são a Fundação Zeppelin, administrado pela cidade de Friedrichshafen, com uma participação de 93,8%, e a Dr. Jürgen and Irmgard Ulderup Foundation, em Lemförde, com 6,2%. O slogan "Motion and Mobility" mostra claramente a missão principal da empresa: desde a sua fundação, a ZF desenvolveu e produziu produtos inovadores, para todas as pessoas ao redor do mundo, que querem mover as coisas de forma confiável, confortável e segura, e provar na prática a mobilidade eficiente. Qualidade, liderança tecnológica e poder de inovação sempre definiram a identidade do Grupo – hoje mais do que nunca.
Para mais informações de imprensa e fotos acesse: www.zf.com

MM Editorial