05/08/2015 - Saint-Gobain abre inscrições para o Programa Trainee 2016

Os interessados podem candidatar-se até 23 de setembro às vagas disponíveis na capital e interior de São Paulo e em Barbacena (MG)

São Paulo, 05 de agosto de 2015 - Reconhecida como uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, a Saint-Gobain, líder mundial no mercado do habitat, abre as inscrições para o Programa Trainee 2016. Com o mote “Há 350 anos desenvolvendo talentos, venha fazer parte desta história”, a empresa busca atrair novos talentos para atuar nas áreas de Comunicação, Marketing, Contabilidade, Finanças, Industrial, Produção, Projetos, Recursos Humanos, Supply Chain, Suprimentos e Compras. São vagas destinadas a profissionais, com formação superior concluída entre dezembro de 2013 e dezembro de 2015 e com inglês avançado.
Com duração de 18 meses e salários e benefícios compatíveis com o mercado, o programa tem como objetivo principal preparar e aprimorar as habilidades dos jovens profissionais, por meio de conhecimento técnico e desenvolvimento de competências comportamentais, para assumirem posições-chave nos diversos negócios do Grupo.
As oportunidades de trabalho são para as cidades de São Paulo, Guarulhos, Jandira, Capivari e Mauá, todas no estado de São Paulo, e em Barbacena, Minas Gerais. Os interessados que não forem dessas cidades devem ter disponibilidade para fixar residência no município correspondente à vaga.
Para se inscrever no programa, é necessário ter formação superior em Engenharia, Administração, Economia, Arquitetura, Marketing, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Matemática, Química, Relações Internacionais, Publicidade e Propaganda, Comunicação e Marketing, Relações Públicas, Propaganda e Marketing, Jornalismo ou Psicologia, dependendo da vaga. Os jovens serão selecionados por meio de um processo que consiste em testes on-line, dinâmica de grupo, painel e entrevistas. As admissões serão feitas entre dezembro de 2015 e janeiro de 2016.
As inscrições podem ser realizadas entre 10/08 e 23/09, pelo site http://www.saint-gobain.com.br/pt/programatrainee.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - Em 2015, a Saint-Gobain está comemorando seu 350º aniversário com 350 razões para acreditar no futuro. Apoiada por sua experiência e sua capacidade de inovar continuamente, a Saint-Gobain, líder mundial no mercado de habitat, projeta, fabrica e distribui materiais de construção de alta performance, fornecendo soluções inovadoras para enfrentar os desafios de crescimento, eficiência energética e proteção ambiental. Com vendas de 41 bilhões de euros em 2014, a Saint-Gobain opera em 64 países e tem cerca de 180 mil funcionários.
No Brasil há 78 anos, estão entre suas principais marcas Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte. São 17 mil funcionários diretos e indiretos no País e vendas anuais de R$ 9,8 bilhões em 2014, 57 fábricas, 39 centros de distribuição, 11 mineradoras, 39 lojas e 23 escritórios comerciais.
Para mais informações sobre a Saint-Gobain, visite www.saint-gobain.com.br

Ketchum Assessoria de Comunicação