27/07/2015 - Schneider Electric é reconhecida como uma das empresas mais éticas do mundo pelo Instituto Ethisphere

Schneider fica entre as três companhias escolhidas pela categoria "Bens de Capital", na qual estavam concorrendo 132 empresas. Este é o quinto ano consecutivo que a Scheider é homenageada

A Schneider Electric, especialista global em gestão de energia e automação, foi reconhecida pelo Instituto Ethisphere como um das empresas mais éticas do mundo em 2015. O Instituto é líder mundial na definição e promoção dos padrões de práticas comerciais éticas.
A categoria "Empresas Mais Éticas do Mundo" reconhece as organizações que tiveram um impacto significativo sobre a forma como os negócios são conduzidos por promover uma cultura ética e de transparência em todos os níveis.
Entre as 132 empresas avaliadas pelo Instituto Ethisphere, a Schneider Electric é uma das três escolhidas pela categoria "Bens de Capital". Este é o quinto ano consecutivo que a Schneider é homenageada.
"O desafio para o grupo é estar à altura das expectativas de clientes, funcionários, fornecedores e investidores todos os dias", disse Emmanuel Babeau, CFO mundial e responsável por assuntos jurídicos da Schneider Electric.
Na Schneider Electric, ética e governança são consideradas temas importantes para o crescimento e para a competitividade da companhia. Ambos itens são gerenciados pela ferramenta "Nossos Princípios de Responsabilidade", que retrata um conjunto de diretrizes para dar a todos os funcionários uma base comum para um comportamento responsável. Este documento foi formulado de acordo com princípios de governança, além da Declaração Universal dos Direitos do Homem e de normas internacionais do trabalho. Os funcionários da Schneider Electric também são orientados através do programa "Responsabilidade e Ética Dynamics".
"Ser uma das empresas mais éticas do mundo é abraçar a correlação entre a prática nos negócios e o melhor desempenho da empresa. As empresas usam a ética como um meio para definir ainda mais a sua liderança no setor e ganhar mais reconhecimento", disse o diretor executivo do Ethisphere, Timothy Erblich.
A avaliação foi baseada no Ethics Quotient (EQ), que foi desenvolvido ao longo de anos de pesquisa para fornecer um meio para avaliar o desempenho de uma organização de forma objetiva, consistente e padronizada. A informação coletada fornece uma amostragem abrangente de critérios definitivos de competências essenciais. O EQ é determinado, controlado e refinado pela consultoria especializada e conhecimentos recolhidos a partir da rede de líderes do Ethisphere e de Most Ethical Painel Consultivo Metodologia. As notas são calculadas em cinco categorias principais: programa de ética e compliance (35%), cidadania corporativa e responsabilidade (20%), cultura de ética (20%), governança (15%) e liderança, inovação e reputação (10%).
A lista completa das Empresas Mais Éticas do Mundo de 2015 pode ser encontrada em http://ethisphere.com/worlds-most-ethical/wme-honorees/.

Sobre o Instituto Ethisphere® - O Instituto Ethisphere® é líder global na definição e promoção

dos padrões de práticas comerciais éticas e o principal fornecedor de verificação independente de ética empresarial do mundo. O Ethisphere utiliza percepções orientadas por dados que ajudam as empresas a melhorar seu caráter corporativo. Ele é realizado através do programa de reconhecimento Most Ethical Companies®, que é formado por um grupo de especialistas da Business Ethics Leadership Alliance (BELA). O trabalho é publicado pela Ethisphere Magazine. Mais informações: //ethisphere.com.

Sobre a Schneider Electric - Como especialista global em gestão de energia e automação, com operações em mais de 100 países, a Schneider Electric oferece soluções integradas para vários segmentos de mercado, obtendo posições de liderança em edifícios não residenciais e residenciais; Indústrias e Fabricantes de Máquinas; Energia e Infraestrutura; Data Centers e Networks. Focada em oferecer energia mais segura, confiável, eficiente, produtiva e sustentável, a Schneider Electric tem cerca de 170 mil colaboradores em todo o mundo e faturou globalmente 25 bilhões de euros em 2014, dado o seu compromisso de ajudar as pessoas e organizações a fazerem o máximo de sua energia. www.schneider-electric.com

DIX – Conteúdo e Relacionamento