05/06/2012 - Filtro de água 3M Bella Fonte lança a campanha “Mundo Sustentável”



Ao comprar o produto, consumidor ganha uma sacola ecológica personalizada

A 3M do Brasil vai presentear o consumidor que adquirir um filtro doméstico 3M Bella Fonte nos home centers na cidade de São Paulo com uma sacola ecológica personalizada. A ação faz parte da campanha “Mundo Sustentável”, que vai de maio a junho e abrange o Dia Mundial do Meio Ambiente, realizado em 5 de junho.
“O objetivo de promovermos essa campanha é levar conhecimento sobre os benefícios do filtro aos consumidores que, além de prezarem pela qualidade da água para sua família, preocupam-se com o meio ambiente, já que o uso de um refil do 3M Bella Fonte substitui 75 galões de 20 litros de água”, explica Renata Martins, gerente de desenvolvimento de construção e melhoria do lar da 3M.
O filtro possui garantia de dois anos, proporciona grau máximo de retenção do cloro e deixa a água livre de partículas como areia, barro, ferrugem, poeiras e outros sedimentos, além de ter alta vazão, enche um copo de 200ml em poucos segundos. Com a ação, a 3M espera aumentar em 30% as vendas do produto.
O modelo tem manutenção fácil, prática e econômica, sem necessidade de assistência técnica. A fabricante recomenda que o elemento filtrante seja trocado a cada seis meses dependendo do volume de uso e a qualidade da água. Disponível nas cores bronze, mármore, verde e azul, o filtro 3M Bella Fonte está à venda pelo preço médio de R$ 130. Mais informações podem ser obtidas no portal www.aqualar3m.com.br

Troca de refil
Para lembrar os compradores da necessidade de trocar o elemento filtrante, indicado a cada seis meses, a 3M lançará um serviço inovador em seu site. O consumidor vai se cadastrar e informar quando fez a compra do filtro. Perto do prazo da troca, a empresa enviará um lembrete por e-mail ou SMS informando que chegou o momento de substituir o refil por um

novo. “Com esse serviço, que será estendido para todos os modelos de filtros da 3M, queremos assegurar a qualidade da água ingerida por toda a família”, finaliza Renata.

Sobre a 3M
Reconhecidamente líder em Pesquisa & Desenvolvimento, a 3M fornece milhares de produtos inovadores para diferentes mercados. Sua cultura de colaboração criativa inspira um fluxo intenso de tecnologias avançadas com objetivo de tornar a vida melhor. Com US$ 30 bilhões em vendas globais em 2011, a 3M emprega mais de 4 mil funcionários no Brasil e 84 mil no mundo, e mantém operações em mais de 65 países. A subsidiária brasileira registrou faturamento bruto de R$ 2,7 bilhões em 2011 e conta com seis unidades fabris no país nos estados de São Paulo e Amazonas, além de deter o controle da Incavas, instalada no Rio Grande do Sul. Para mais informações, visite o site www.3m.com.br

CDN – Comunicação Corporativa