16/07/2015 - ArcelorMittal Brasil aposta em comércio eletrônico de aço

A ArcelorMittal aposta em mais uma iniciativa pioneira para se aproximar do seu cliente final. A produtora de aço inaugurou seu canal direto de vendas na internet. É a primeira empresa do setor a investir no comércio eletrônico de vergalhões, arames, chapas, perfis e uma infinidade de produtos. O objetivo é oferecer ainda mais facilidade e comodidade aos clientes, que não precisarão se deslocar até uma loja especializada para realizar esse tipo de compra. O novo canal já está no ar com projeto-piloto na Grande São Paulo e também vai oferecer condições facilitadas de pagamento (até 6 vezes no cartão de crédito). Para as outras regiões, a ArcelorMittal dispõe de uma ampla rede de distribuidores e lojas físicas. A expectativa é que nos próximos meses, o comércio eletrônico seja ampliado para todo o Brasil.

“Qualquer pessoa que esteja construindo ou reformando, poderá realizar a compra online. Ao todo, são quase 200 produtos de aços longos, planos e trefilados do nosso portfolio”, informa Henrique Morais, vice-presidente comercial do segmento de aços longos da ArcelorMittal Brasil. Uma central de atendimento vai assegurar todo suporte ao usuário e a confiabilidade da entrega. Uma campanha publicitária exclusivamente online vai divulgar a estratégia comercial. O site pode ser acessado no endereço:www.lojaarcelormittal.com.br

Sobre a ArcelorMittal Brasil - A ArcelorMittal Brasil é a maior produtora de aços longos e planos da América Latina. Constituída em dezembro de 2005, reúne a ArcelorMittal Tubarão, a ArcelorMittal Aços Longos e a ArcelorMittal Vega. Faz parte do grupo ArcelorMittal, maior fabricante de aço do mundo, com presença em mais de 60 países e plantas industriais instaladas em 19 países. Guiado por uma filosofia para produzir aço de forma segura e sustentável, o grupo ArcelorMittal é o principal fornecedor de aço de qualidade nos mercados globais automotivo, de construção, eletrodomésticos e embalagens, com pesquisa e desenvolvimento de ponta e amplas redes de distribuição. Além da fabricação e transformação do aço, a ArcelorMittal está presente no Brasil em frentes tão diversas como mineração, distribuição, geração de energia para uso próprio, produção de biorredutor sólido renovável (carvão vegetal), serviços, tecnologia da informação e responsabilidade social.

InPress Porter Novelli