14/07/2015 - AngloGold Ashanti é uma das empresas mais inovadoras do País

Anuário Inovação Brasil elegeu as companhias que mais se destacaram na área

A AngloGold Ashanti foi classificada entre as 100 empresas mais inovadoras do Brasil no Anuário Inovação Brasil. Trata-se da primeira edição do ranking de inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico em parceria com a consultoria Strategy&. A empresa foi reconhecida pela intenção, esforços e resultados obtidos na área.
As operações da AngloGold Ashanti no Brasil estão entre as tecnologicamente mais avançadas do mundo, tanto na incorporação de equipamentos e processos com padrão de excelência quanto no desenvolvimento de soluções de engenharia para a atividade de mineração em subsolo. A AngloGold Ashanti prossegue na pesquisa, desenvolvimento e inovação em 2015.
O objetivo do Anuário é premiar o esforço das companhias que carregam a inovação no DNA de suas estratégias de negócios. Ele avaliou o trabalho desenvolvido por empresas em nove diferentes atividades econômicas, por meio de um ranking geral e setorial.
Participaram empresas com faturamento anual superior a R$ 750 milhões e participação de capital privado de, no mínimo, 5%. Os critérios para julgamento foram: percentual de receita para inovação, criação de novos produtos, processos e estruturas, número de lançamentos bem-sucedidos, maturidade dos processos de inovação e implantação de uma cultura de inovação.

AngloGold Ashanti – Uma das maiores produtoras de ouro do mundo, no Brasil a empresa possui minas e plantas metalúrgicas e de beneficiamento distribuídas nos estados de Minas Gerais e Goiás. Seus negócios englobam 20 operações em 10 países, gerando mais de 66 mil empregos. A AngloGold Ashanti tem sede em Johanesburgo, na África do Sul, e suas ações são negociadas nas bolsas de Johanesburgo, Nova York, Londres, Austrália e Gana.

RP1 Comunicação