14/07/2015 - TÜV Rheinland amplia atuação no setor de iluminação

Empresa, que já atuava com lâmpadas fluorescentes compactas, passa a ensaiar e certificar lâmpadas com a tecnologia LED

A TÜV Rheinland Brasil, subsidiária de um dos maiores grupos mundiais de certificação, inspeção, treinamento e gerenciamento de projetos, foi autorizada como organismo certificador de lâmpadas LED. O laboratório da empresa, localizado no bairro Jabaquara, em São Paulo, está prestes a receber a acreditação do INMETRO para realização dos ensaios desses produtos.
A empresa possui uma longa trajetória de atuação no mercado de iluminação, pelo fato de já ensaiar lâmpadas fluorescentes compactas conforme as normas do PROCEL, e agora amplia seu escopo para atender esta nova tecnologia.
“Estamos ampliando nosso escopo de atuação no setor de iluminação, tanto do laboratório quanto da certificadora, e isso nos permitirá reforçar o trabalho junto aos clientes atuais e conquistar novos”, explica João Damião, Gerente Técnico da TÜV Rheinland Brasil.
A proibição de comercialização de lâmpadas incandescentes com potência de até 60 w, em vigor desde o dia primeiro de julho, vai impulsionar as vendas dos produtos de LED e fluorescentes e, portanto, incrementará a demanda por certificação e ensaios. A nova legislação prevê sanções aos varejistas que não cumprirem a determinação, e seu objetivo é elevar a participação no mercado de produtos com maior eficiência energética, como as lâmpadas LED.
Esse e outros serviços que a TÜV Rheinland Brasil oferece ao o setor elétrico, incluindo a área de eletrodomésticos, serão apresentados na Eletrolar Show, a maior feira da América Latina de negócios da indústria e do varejo de eletrodomésticos, eletroeletrônicos, celulares, TI e UD, que acontece de 20 a 23 de julho, em São Paulo.

Sobre a TÜV Rheinland - O Grupo TÜV Rheinland é um dos maiores em certificações, inspeções, treinamentos e gerenciamentos de projetos no mundo. Fundada na Alemanha há mais de 140 anos, a organização tem uma trajetória marcada pela seriedade, profissionalismo e independência. Há cerca de 40 anos, iniciou seu processo de internacionalização, a partir da Europa. Desde então, a rede não parou de crescer. A marca TÜV Rheinland está presente em milhares de produtos ao redor do mundo, garantindo que são seguros para usuários e consumidores.
No Brasil, a empresa possui por volta de oito mil certificados ativos, atendendo a mais de 1.500 clientes dos mais diversos setores. É uma empresa acreditada pela Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações), do Ministério das Comunicações, e pelo INMETRO em mais de 100 escopos diferentes, tendo forte atuação junto aos setores de telecomunicações, tecnologia da informação, eletrodomésticos, máquinas, produtos médicos, produtos mecânicos de recreação e domésticos; produtos alimentícios, indústria automobilística e de autopeças, entre outros.

GPCOM Comunicação Corporativa