06/07/2015 - Sergio Guimarães assume a Diretoria de Novos Negócios em Energia da Pöyry para América Latina

A Pöyry, multinacional finlandesa de consultoria e serviços de engenharia, anuncia que Sergio Guimarães está assumindo a diretoria de Desenvolvimento de Novos Negócios em Energia para a América Latina, respondendo diretamente a Alexis Fries, CEO da empresa. O executivo, que desde 2013 respondia como head de Energia Global e fazia parte do Group Executive Comitee da Pöyry, em Zurique (Suíça), retorna ao Brasil.
Engenheiro Mecânico, Sergio é mestre em Estratégia e Organização pelo Institut D'Administration des Entreprises (França) e acumula mais de 35 anos de experiência no comando de operações internacionais, acumulando um grande conhecimento na área de energia hidráulica, tendo participado entre outros; de grandes projetos hidrelétricos como Itaipu e Tucuruí (Brasil), Três Gargantas (China), Subansiri (Índia), San Gaban (Peru), La Vueltosa (Venezuela), Niquia e La Tasajera (Colômbia), entre outros.

Sobre a Pöyry - A Pöyry é uma empresa multinacional de engenharia e consultoria, dedicada a um modelo de sustentabilidade equilibrada – balanced sustainability – e gestão responsável, que atende, globalmente, a clientes no setor industrial e de energia, e presta serviços localmente a diversos mercados estratégicos. Com atuação focada em qualidade e integridade, realiza consultoria técnica e estratégica e serviços de engenharia sustentados por uma vasta experiência e capacidade de implantação de projetos. Atua nos segmentos de energia (geração, transmissão e distribuição), florestal, papel e celulose, químicos e biorrefinaria, mineração e metalurgia, infraestrutura e água.
No Brasil, a Pöyry iniciou atividades em 1974, tendo criado a sua subsidiária brasileira em 1999. Nesse período, aumentou o seu escopo de atuação, ingressando ainda mais nas áreas de consultoria e gerenciamento de projetos, além dos serviços de engenharia de fábrica. Atualmente, conta com mais de 600 colaboradores no País e atende mais de 50 clientes, de diversos setores.
Globalmente, a empresa possui mais de 6.000 especialistas, além de uma extensa rede de escritórios locais. O faturamento do grupo em 2014 foi de 571 milhões de euros, e as ações da empresa estão cotadas na bolsa NASDAQ OMX Helsinki.

GPCom Comunicação Corporativa