26/06/2015 - Promon oferece soluções para reduzir custo de energia em empresas de armazenagem frigorificada

Pesquisa realizada entre os participantes de workshop promovido pela Promon mostra insegurança quanto ao fornecimento constante de energia elétrica e necessidade de investimento em estrutura térmica para economia de consumo

Os sucessivos aumentos do custo de energia elétrica têm provocado forte impacto no desempenho da indústria brasileira nos últimos tempos. Em alguns setores, o insumo responde por mais de 50% dos custos da operação. Como afirma Luiz Carlos de Jesus Aires, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Armazenagem Frigorificada – ABIAF: “O nosso segmento é altamente dependente da energia elétrica e essa é uma das principais dificuldades que a maioria de nossas associadas enfrenta para ser competitiva e manter suas operações. A nossa preocupação aumenta ainda mais por conta da tendência de crescimento do custo da energia neste ano, o que pode também comprometer substancialmente as nossas exportações”. Roberto Fantoni, do Conselho de Desenvolvimento da CEFRI-Centrais de Estocagem Frigorificada, concorda com o presidente da ABIAF: “O nosso principal desafio é reduzir, ao menos racionalizar, o consumo, sem que isto influencie nos fatores determinantes da qualidade dos serviços ofertados”, ressalta.

Para discutir a questão e avaliar alternativas que contribuam para a redução do consumo de energia nas companhias do setor, a Promon Engenharia e a Promon Intelligens, empresas do Grupo Promon, promoveram em parceria com a ABIAF o workshop “Desafios e oportunidades: o cenário energético brasileiro e as alternativas para empresas frigoríficas”.

A Promon é uma empresa brasileira com mais de 50 anos de experiência no desenvolvimento de projetos industriais e de infraestrutura para variados segmentos de mercado e por sua reconhecida competência tem recebido demandas para avaliar a dimensão da componente energia na matriz de custos e oferecer soluções de alto valor agregado para a sua redução. “Foi em uma dessas ocasiões, que surgiu a oportunidade da realização deste workshop, no qual os participantes puderam conhecer nossas metodologias de trabalho e alternativas de soluções para a redução do consumo de energia em suas empresas”, comenta Juan Landeira, Gestor de Clientes da Promon Engenharia.

A oferta integrada de soluções da Promon Engenharia e da Promon Intelligens para a redução dos custos de energia nas empresas está apoiada basicamente em três pilares de avaliação: (1) Eficiência energética da empresa, conforme o perfil da operação, (2) Estratégia de compra de energia pela empresa, no mercado regulado ou no mercado livre e (3) Geração própria, de qualquer modalidade. “O entendimento claro dessas questões, específicas de cada empresa, associado ao nosso conhecimento do cenário energético e suas tendências, permitirá um estudo minucioso de necessidades para podermos recomendar uma proposta de alto valor agregado”, afirma Dino Miozzo Neto, gerente de negócios da Promon Intelligens.

A pesquisa realizada durante o evento com os participantes apontou que quase 90% das empresas entrevistadas não possuem geração própria de energia. No que diz respeito à eficiência energética, 75% das empresas utilizam programas de otimização energética ou de manutenção em andamento e 75% não adotam qualquer tecnologia de sensoriamento acoplado à análise de dados. “São indicadores importantes de que há riscos e oportunidades

em diversos sistemas e procedimentos alternativos que precisam ser analisados caso a caso em busca da eficiência energética", explica Hugo Brodskyn, consultor sênior da Promon Intelligens.

Dino Miozzo Neto, gerente de negócios da Promon Intelligens, reforça essa posição e acrescenta que "é essencial ressaltar que não existe fórmula mágica nem modelo genérico. Cada empresa, cada operação, tem seu modus operandi e características próprias, ainda que pertençam ao mesmo segmento de mercado. No tocante à energia elétrica, por exemplo, conforme a sua localização no país e à capacidade consumida e instalada, cada empresa ou sua operação está sujeita a um diferencial nos valores de energia praticados por diferentes distribuidoras ou agentes comercializadores, em razão do mercado cativo ou livre de energia", afirma Dino Miozzo Neto.

Para Hugo Brodskyn, além da larga experiência no desenvolvimento de projetos, o diferencial da Promon reside principalmente no uso de metodologias próprias para as etapas de avaliação e recomendação. "A Promon Engenharia é reconhecida no mercado pelo desenvolvimento das melhores soluções técnicas e econômicas. Em grande parte, isso se deve à utilização integrada de ferramentas no desenvolvimento e análise de projetos considerando as características específicas das necessidades do cliente", afirma Hugo Brodskyn.

De acordo com Dino Neto, o diagnóstico da situação da empresa em relação aos custos e ao consumo de energia elétrica é determinante para oferecer uma visão sistêmica de apoio à tomada de decisão para a escolha da alternativa adequada ao negócio. "A nossa recomendação considera soluções integradas que passam pela efetivação de estratégias regulatórias e de opções de compra e pela implementação de modelos de eficiência energética e de autogerarão, independentemente da modalidade requerida. Isso implica dizer que nossas metodologias e soluções se aplicam a empresas de quaisquer outros segmentos de mercado e temos interesse em realizar iniciativas similares com outras associações setoriais", finaliza Dino Neto.

Workshop - O workshop "Desafios e oportunidades: o cenário energético brasileiro e as alternativas para empresas frigoríficas" aconteceu no dia 11 de junho, no escritório da Promon, em São Paulo, e contou com a participação de 31 participantes de 18 empresas. A sua realização foi destacada pelos participantes. "Qualquer iniciativa que vise reduzir este item de custo, sem dúvida, é de suma importância para as empresas do setor", ressalta Roberto Fantoni, da CEFRI. Opinião semelhante é compartilhada por Mario Antonio Borin, diretor da GERAFORÇA Locação e Comércio de Equipamentos e fornecedor para o segmento de empresas de armazenagem frigorificada. "O encontro foi muito oportuno em razão dos problemas atuais com energia como preço, escassez, questões ambientais, entre outros". Ele ainda destaca que "o estudo 'caso a caso' foi a grande mensagem do evento, já que para cada situação há um diagnóstico e um modelo de solução que passa por diversas formas de geração de energia", afirma Mario Borin.

Sobre o Grupo Promon - Fundada em 1960, a Promon é um grupo empresarial brasileiro reconhecido por sua competência em engenharia, gerenciamento de empreendimentos e forte capacidade empreendedora, cujos únicos acionistas são profissionais vinculados à organização. Sua atuação abrange prioritariamente projeto, integração e implementação de soluções complexas de infraestrutura para setores-chave da economia. Entre eles, destacam-se: energia elétrica, óleo e gás, indústrias de processo, química e petroquímica, mineração e metalurgia, infraestrutura de transportes e logística, meio ambiente e tecnologia

da informação e comunicação. Em seus 54 anos de atividade, a Promon desenvolveu um dos mais expressivos conjuntos de projetos já realizados por uma empresa nacional nas áreas industrial e de infraestrutura.

TV1RP