10/06/2015 - Matec Engenharia inicia seleção para programa de estágio

No dia 15 de junho, a Matec Engenharia abre inscrições para o seu programa de estágio. Com o mote “Para talentos que desejam colocar suas mentes à obra”, o programa oferece oportunidades para atuar na gestão de obras e na área corporativa da companhia. As inscrições poderão ser feitas até o dia 10 de julho no perfil da empresa no LinkedIn. As vagas são para São Paulo.
Para participar do processo seletivo, é preciso estar devidamente matriculado no Ensino Superior e cursando a partir do quinto semestre das graduações em Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo ou Administração de Empresas, preferencialmente em universidades com conceitos A ou B, segundo avaliação do Ministério da Educação (MEC). Além disso, os candidatos precisam ter fluência em inglês.
O processo disponibiliza seis vagas no total, duas para cada uma das áreas. Os candidatos que atenderem aos requisitos passarão pelas seguintes fases eliminatórias: questionário online, entrevista por Skype com um profissional da área de Gente & Gestão e um avaliador de idiomas, com finalização presencial do processo no escritório central da Matec.
“O Programa de Estágio da Matec é uma ação alinhada à estratégia adotada pela empresa para promover a prática da inovação em todos os nossos processos. Queremos encontrar e desenvolver jovens talentos dispostos a aprender e a contribuir com originalidade para transformar ideias inovadoras em realidade”, explica Marcela Milano, diretora da área de Gente & Gestão da Matec.

Sobre a Matec - Fundada em dezembro de 1990, a Matec Engenharia possui mais de quatro milhões de metros quadrados em mais de 450 projetos construídos em todo o País, distribuídos principalmente nas áreas comerciais e industriais. Nos últimos anos, a companhia passou a atuar também como investidora criando a Matec Investimentos – um dos braços da Matec Holding, que engloba ainda a Matec Engenharia e o Instituto Matec. Atualmente o grupo emprega cerca de 570 funcionários e gera mais de 20 mil empregos indiretos. O diferencial de seu negócio está atrelado à valorização de três elementos em especial: tecnologia, inovação e gestão de pessoas. No ano de 2014 o grupo conquistou uma receita de R$ 600 milhões.

Grupo Máquina