14/05/2015 - Lâmpada mais popular do Brasil sai de cena

Lâmpada incandescente de 60W sai do mercado em junho; Medida por motivos ambientais traz economia residencial e impacta o setor da indústria de iluminação

Uma economia considerável nas contas de luz deve ocorrer em breve nas casas brasileiras. Isso porque, de acordo com a Portaria 1.007 do governo federal, assinada em 2010, chegou a vez das lâmpadas incandescentes de 60W saírem do mercado. Anteriormente, as lâmpadas incandescentes de 100W, 150W e 200W já foram retiradas do mercado. O prazo de saída da 60W é até junho deste ano. Quando as lâmpadas que estão nas casas dos brasileiros queimarem, a substituição por lâmpadas mais eficientes será inevitável.
O mercado recente mostra que a lâmpada incandescente de 60W é a mais popular do país, com cerca de 70% da preferência dos brasileiros. A escolha sempre se deu por conta do preço mais baixo. “Porém o grande problema dessas lâmpadas é o gasto de energia: apenas 15% da energia utilizada nela se transformam em iluminação, os outros 85% são desperdiçados na forma de calor”, explica Edson Marasco, Gerente Geral Comercial da Bronzearte, multinacional brasileira especializada em tecnologia de iluminação.
Substituir uma incandescente de 60W por uma lâmpada LED de 10W da Bronzearte, por exemplo, gera uma economia de até 87% no consumo de energia. Em uma casa, a iluminação é responsável por cerca de 20% a 25% da conta mensal de energia elétrica. “Além da economia no bolso do consumidor, há outro importante ganho: os benefícios à natureza. A lâmpada com tecnologia eficiente utiliza menos energia e dura mais, isso traz muito menos impactos ambientais na geração da energia e no descarte de material”, explica.

PERSPECTIVA DE CRESCIMENTO
A saída da lâmpada incandescente de 60W do mercado terá também um impacto na indústria brasileira de iluminação. Estima-se que em torno de 300 milhões de lâmpadas incandescentes sejam vendidas anualmente no país, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Iluminação – Abilux.
“A Bronzearte, multinacional brasileira com tradição de mais de 50 anos no setor, projeta um crescimento de 25% na comercialização de lâmpadas LED comparando 2015 com a ano anterior”, informa Edson Marasco.
A Bronzearte está presente em todo o território brasileiro, além de atuar também na Europa com operações na Espanha, Portugal e França. A empresa fabrica e importa as mais completas soluções em iluminação. Conta com mais de 400 colaboradores e, por seu foco em consciência ambiental e eficiência energética, vem recebendo diversos prêmios.

COMPARAÇÃO
Incandescente
Funcionamento: apresenta filamentos de tungstênio que emitem luz ao serem aquecidos.
Preço: de R$ 2 a R$ 4
Vida útil: cerca de 750 horas.

Fluorescente compacta

Funcionamento: corrente elétrica emite radiação ultravioleta ao passar por uma mistura de gases, e as ondas ao chocarem com a camada de fósforo, emitem luz visível.
Preço: de R$ 8 a R$ 20
Vida útil: cerca de 6.000 horas.
Economia de até 75% em relação à incandescente.

LED
Funcionamento: Diodos condutores elétricos recebem energia elétrica e emitem luz.
Preço: de R$ 20 a R$ 50
Vida útil: cerca de 20.000 horas.
Economia de até 87% em relação à incandescente.

Sobre a BRONZEARTE - A BRONZEARTE é uma multinacional brasileira com mais de 50 anos de tradição. Além de estar presente em todo o território brasileiro, atua também na Europa com operações na Espanha, em Portugal e na França. A empresa fabrica e importa as mais completas soluções em iluminação.
A BRONZEARTE oferece uma vasta gama de produtos, desde os produtos mais modernos em tecnologia LED, lâmpadas, luminárias, até equipamentos auxiliares. O amplo portfólio da empresa cobre todos os segmentos, abrangendo, iluminação comercial, decorativa, residencial e empresarial com estratégias B2B e B2C.
Com mais de 400 colaboradores diretos e indiretos, investe constantemente em tecnologia, na inovação de seus produtos, na capacitação constante de seus colaboradores e na comunicação e atendimento nos pontos de venda. É uma empresa com consciência ambiental, focada na eficiência energética e na preservação do meio ambiente, e que valoriza a alta qualidade de seus produtos e a satisfação de seus clientes.
A BRONZEARTE está localizada em uma área de 100.000m2 na grande São Paulo. A sua fábrica e sede administrativa ocupam 12.400m2 de modernas instalações. Os restantes, quase 88.000m2 são de preservação de Mata Atlântica virgem. Possui um completo showroom de 1.000m2, com 700m² de exposição de produtos e 300m² de sala técnica, onde são realizadas demonstrações de todos os produtos bem como treinamentos e palestras para clientes, profissionais da decoração e arquitetura, construtoras e parceiros interessados em comercializar seus produtos.

DNA da Comunicação