07/05/2015 - Lâmpadas com Selo Procel beneficiam demanda de concessionárias de energia

Com o custo de energia alto, a ameaça de racionamento e as perdas no sistema de distribuição, toda medida aparentemente paliativa tem eficácia a médio e longo prazo. Para as concessionárias, não é diferente, uma vez que devem direcionar 1% da receita líquida em programas que permitem o uso inteligente da energia, segundo Lei Federal nº. 9.991/2000 e Resolução Normativa nº. 556/2013 da Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica). Atualmente 60% dessa reserva deve ser destinada a programas voltados para unidades consumidoras beneficiadas pela Tarifa Social. Para atingir a qualidade requerida e economizar energia ao máximo, a tecnologia LED é a que oferece condições de excelência para atender aos requisitos, com até 90% mais eficiência luminosa.

No fornecimento de lâmpadas, a Aneel exige que os produtos atendam a critérios elevados de qualidade, como lâmpadas com Selo Procel. Segundo o diretor comercial da Celena Participações, Ricardo Cricci, “o LED está passando pelo processo de certificação nacional agora e não são todos os fabricantes que se preocupam com a qualidade necessária para atender níveis tão elevados de qualidade”.

No entanto, somente alguns modelos LED possuem o selo Procel, como a UltraLED A60 e UltraLED Tubo, da Lâmpadas Golden, que oferecem também mais durabilidade em comparação com a incandescente e fluorescente. São produtos que possuem a melhor eficiência, em lúmens/ Watt, da categoria. O modelo bulbo possui 93 lm/W e o tubular 100 e 100 lm/W.

O executivo também afirma que o LED pode contribuir para que o Brasil feche 2015 com a redução no consumo de 0,5% prevista pela Empresa de Pesquisa Energética (EPE). ”Tanto na iluminação pública quanto nas residências, a redução de energia é tão vantajosa que a iluminação pode deixar de ser tão onerosa e ter um consumo mais brando”, finaliza.

Sobre a Celena - A Celena é uma empresa de projetos de iluminação e soluções em LED, situada em São Paulo, voltada para atender clientes corporativos de todos os segmentos que precisam aliar economia de energia com baixa manutenção e, que traz inteligência ao sistema de gestão em iluminação pública.

Vértice Comunicação