06/05/2015 - TOTVS fecha 1T15 com crescimento de 15,1% no lucro líquido

A soma foi de R$ 70,9 milhões. No período, companhia conquistou também 816 novos clientes no modelo de subscrição, um aumento de 47% em relação ao 1T14

A TOTVS S.A (BMF&FBOVESPA: TOTS3), líder no desenvolvimento de softwares de gestão empresarial na América Latina, anuncia hoje seus resultados financeiros do primeiro trimestre de 2015 (1T15). A companhia começou o ano apresentando crescimento em lucro líquido, receita recorrente, número de clientes e na geração de Caixa.
Com aumento de 15,1% em relação ao primeiro trimestre de 2014 (1T14), o lucro líquido da companhia somou R$ 70,9 milhões, seguido de uma margem líquida 15,4% e 110 pontos base maior que o mesmo período do ano passado. A receita líquida totalizou R$ 459,0 milhões, 6,3% acima do registrado em 1T14.
Neste trimestre, a TOTVS ampliou suas vendas em modelos de subscrição de software, nos quais o cliente paga uma assinatura mensal em vez de comprar licença de uso. A estratégia de oferecer software como serviço, direcionada especialmente às pequenas e médias empresas - mercado no qual a TOTVS mantém a liderança com mais de 50% de market share no Brasil -, resultou na conquista de 816 novos clientes no 1T15 e no aumento de 11,1% da receita recorrente da companhia em comparação com o 1T14. Essa linha representou 60,7% da receita total do período, sendo o maior patamar já atingido pela companhia em um trimestre.
A geração operacional líquida de Caixa cresceu 40,3% em relação ao 1T14, totalizando R$ 84,7 milhões. O EBTIDA (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) encerrou o primeiro trimestre do ano 0,6% maior do que o apresentado no mesmo período do ano anterior, atingindo R$ 114,9 milhões.
“Nesse primeiro trimestre, a TOTVS combinou aumento da relevância do modelo de subscrição com a preservação da lucratividade operacional, evidenciando que a companhia continua sua busca pelo crescimento do nível de recorrência de suas receitas, sem perder de vista a disciplina de custos e despesas. Dessa forma, apresentamos bons resultados, mesmo frente à desaceleração econômica e a pressão de custos”, destaca Alexandre Mafra, vice-presidente executivo e financeiro da TOTVS.

Sobre a TOTVS - Provedor global de software de gestão, plataforma e consultoria para empresas de todos os portes, com mais de 50% de marketshare no Brasil, liderança na América Latina* e uma das maiores provedoras de ERP Suite do mundo. A TOTVS possui no país cinco filiais, 52 franquias, mais de 200 distribuidores e nove centros de desenvolvimento. No exterior, está presente em 39 países, entre filiais, franquias e dois centros de desenvolvimento (Estados Unidos e México). É a única empresa de tecnologia na lista das 25 Marcas Brasileiras Mais Valiosas, segundo ranking da Interbrand. Com o compromisso de tornar os seus clientes competitivos no mercado que atuam, a TOTVS oferece soluções para 10 segmentos, complementados por um amplo portfólio de serviços, como Consultoria de Negócios e Cloud Computing. Em 2013, registrou R$ 1,6 bilhão em receitas. Mais informações em www.totvs.com

*Fonte: Gartner - “Market Share: All Software Markets, Worldwide, 2013”.

RMA Comunicação