30/04/2015 - Eliane Revestimentos anuncia mais de R$ 35 milhões em investimentos tecnológicos nas unidades de produção

Valores estão sendo aplicados em melhoria de produtos, automação industrial e eficiência energética

Com o objetivo de aprimorar os processos de produção de seus produtos, a Eliane Revestimentos manteve seus planos de crescimento no Brasil mesmo em meio a crise econômica. O grupo vem investindo na incorporação de novas tecnologias para a atualização permanente do parque fabril, novas linhas de produtos e serviços diferenciados.
Os investimentos contemplam diversas áreas da empresa, mas o destaque fica para a modernização do parque fabril, na qual a marca investiu mais de R$ 35 milhões na aquisição de novas máquinas, que ocupam espaços nas seis fábricas do grupo Eliane, ao longo de 2014 e 2015. As soluções visam atender à demanda por produtos diferenciados e à dinâmica produtiva, que consiste na operação 24 horas ininterruptas, sete dias por semana, operando com eficiência energética e também na intenção de um melhor aproveitamento dos recursos naturais, sem desperdícios e visa a sustentabilidade. O investimento também alcança a melhoria das condições de trabalho através da automação industrial de diversas fases do processo industrial.

Ótimos resultados
Todas essas melhorias têm proporcionado ótimos resultados. Em 2014, os lucros (ganhos) antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA), ultrapassou os R$ 146 milhões, um crescimento de 20,9%, enquanto o faturamento (receita bruta) teve um crescimento em torno de 10,5%. A continuidade das melhorias no resultado da companhia é atribuída à adesão dos princípios do plano de criação de valor, cujas principais alavancas contemplam a excelência operacional da companhia e um rígido controle do fluxo de caixa resultante dos negócios.
Segundo o diretor Comercial da Eliane Revestimentos, Rogério Longoni, a empresa tem um planejamento estratégico muito bem alinhado para os próximos cinco anos. O objetivo é de rentabilizar de forma adequada a companhia e investir cada vez mais em tecnologia, a fim de atender tranquilamente as demandas. “A Eliane é conhecida por ter em seu portfólio produtos de qualidade e alta tecnologia, e por isso recebe demandas não só do Brasil, mas também do exterior. Atualmente exportamos para mais de 80 países, ou seja, para nós é muito importante contar com novas máquinas e aprimorar nossas técnicas produtivas para atender todos os nossos clientes. Buscamos resultados de excelência através de melhorias no processo produtivo, ganhos de produtividade, redução de custos e despesas, e foco nos produtos de maior valor agregado”, finaliza Longoni.

Sobre a Eliane - Qualidade, tecnologia, pioneirismo sofisticação, inovação, sustentabilidade são palavras presentes no vocabulário da Eliane Revestimentos Cerâmicos. Uma empresa familiar que iniciou suas atividades em 1960. A Eliane foi a primeira cerâmica brasileira a

fabricar porcelanato e sempre busca inovar em tudo que produz. A empresa possui o maior e mais completo portfólio de revestimentos cerâmicos. As unidades fabris estão distribuídas em dois polos: o polo Sul conta com cinco indústrias, sendo quatro em Cocal do Sul/SC, onde também fica a sede da empresa; e a unidade Porcellanato, em Criciúma (SC); e no polo Nordeste situa-se a unidade de Camaçari (BA). Além de contar com um escritório internacional em São Paulo, e centro de distribuição nos Estados Unidos. Os produtos cerâmicos fabricados pela Eliane são encontrados em mais de 80 países, e no Brasil em mais de 15 mil pontos de vendas. www.eliane.com.br

pbd infinity