14/04/2015 - Sociedade de consumo e o LED como produto durável

Foco na eficiência leva à criação de canal de serviços de iluminação por empresa e lâmpadas

Por Ricardo Cricci*

Há quem duvide que na época dos produtos com obsolescência programada, as empresas estimulem o desenvolvimento de produtos duráveis, como o LED.
Na contramão da sociedade de consumo, a indústria de lâmpadas vem redirecionando seus negócios para a eficiência energética, com uma preocupação real com o meio ambiente, desenvolvendo produtos em que o baixo consumo e a durabilidade colocam em cheque as tecnologias descartáveis e poluentes. Isto explica a reviravolta sofrida pela lâmpada incandescente após 136 anos de existência.
Com uma estimativa de vida de 25 mil horas, o que significa passar até 11 anos sem uma única troca - contra as 750 horas da incandescente, que exigem pelo menos três trocas em um ano, o LED é prova de que o avanço tecnológico não precisa do consumo excessivo para sobreviver, mas conquista espaço por ser inovador, gastar menos e durar mais.
O consumidor ganha um produto mais durável, há uma diminuição na geração de lixo e menos gasto na conta de luz. Grandes usuárias de iluminação são as mais beneficiadas com o LED, com indústrias, hospitais, hotéis, escolas, shopping e principalmente iluminação pública.
Este foco na produção de produtos duráveis levou a indústria a redirecionar seus negócios. Além de continuar com a distribuição de lâmpadas pela Paulista Business, criamos um novo canal para atender segmentos de mercado, voltado a serviços e sistemas de iluminação, como projetos luminotécnico, gestão de iluminação, e sistemas integrados de iluminação para clientes corporativos e governo. Para isso, a Golden criou há três anos uma divisão especializada em serviços e sistemas de iluminação integrado, a Celena Participações S.A.
Trata-se de uma mudança de conceito, que agrega valor à tradicional troca de lâmpada. A substituição de uma tecnologia por outra mais moderna e eficiente deixou de se restringir ao encaixe no soquete. Em nossa opinião o protocolo soquete irá desaparecer no longo prazo, quando os usuários adotarem de vez o LED no lugar das tecnologias ineficientes.
Mas é cedo para isso. Ainda teremos muito “retrofit” de lâmpadas tradicionais para lâmpadas LED. Hoje, o consumo energético é um diferencial competitivo, e a escolha de sistemas de iluminação exigem estudos que direcionem ao uso racional da energia, sem desperdício, e baixo custo de manutenção e compatível ao papel que a luz exerce no espaço em questão.

*Ricardo Cricci – diretor da Celena.
Sobre a Celena - A Celena é uma empresa de projetos de iluminação e soluções em LED, situada em São Paulo, voltada para atender clientes corporativos de todos os segmentos que precisam aliar economia de energia com baixa manutenção e, que traz inteligência ao sistema de gestão em iluminação pública.

Vértice Comunicação