11/04/2015 - ABIMAQ concretiza sonho antigo: realizar feiras próprias já no próximo ano

Com apoio de 32 câmaras setoriais, que representam o universo dos fabricantes de máquinas e equipamentos do País, a ABIMAQ vai promover três importantes feiras nos segmentos de metalomecânica, máquinas-ferramenta e plástico. A decisão segue tendência mundial de um modelo onde as entidades de classe são as realizadoras de feiras de seus respectivos setores. Os eventos ocorrerão no São Paulo Expo, que a partir de 2016 será o maior e mais moderno centro de exibições e convenções da América Latina.

Com a iniciativa a ABIMAQ deixa de apoiar, a partir de 2016, as feiras FEIMAFE, da MECANICA E FEIPLASTIC.

“Há décadas a ABIMAQ sonha em ter suas próprias feiras. Estamos conseguindo colocar esse projeto de pé e fazendo história”, celebra Carlos Pastoriza, presidente do Conselho de Administração da entidade.

A apresentação dos projetos de realização da Feimec – Feira Internacional de Máquinas e Equipamentos, Expomafe– Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Automação Industrial e Plástico Brasil – Feira Internacional do Plástico e da Borracha foi feita em um grande evento (09.04), na sede da ABIMAQ, para plateia de cerca de 400 expositores.

“Estamos deixando de ser clientes para sermos organizadores, com total controle para traçar estratégias em defesa dos setores”, argumenta José Velloso, presidente executivo da ABIMAQ. Segundo ele, que usa o exemplo de sucesso da Agrishow, promovida pela ABIMAQ – alavanca R$ 2,5 bilhões ao ano -, ter a feira nas mãos não é apenas realizar um evento de negócios. “Queremos o setor em evidência, com relevância política.”

As vantagens para as empresas associadas exporem nas feiras da ABIMAQ são várias, entre elas, de acordo com Velloso, estão a melhor infraestrutura do pavilhão, a redução dos custos de montagem, a força da entidade, condições especiais de financiamento durante os eventos, alianças estratégicas com órgãos governamentais e institucionais e ações do projeto ABIMAQ-Apex”.

Com realização marcada para maio de 2016 no setor metal mecânico e em 2017 a de máquinas-ferramenta e plástico, as feiras só têm a ganhar também em matéria de logística, infraestrutura e conforto para expositores e convidados ao optar pelo projeto do São Paulo Expo em vez do Pavilhão de Exposição do Anhembi, hoje totalmente ultrapassado na visão da ABIMAQ.

O São Paulo Expo – Exhibition&Convention Center, palco para a realização da Feimec, Expomafe e Plástico Brasil, não poderia ser mais apropriado. O projeto prevê pavilhão totalmente novo com 90 mil metros quadrados, ambiente climatizado, garagem para 5.000 veículos (4.500 vagas cobertas) e localizado próximo ao aeroporto de Congonhas, Metrô, rodovia dos Imigrantes e Rodoanel. O São Paulo Expo está recebendo investimentos da ordem de R$ 300 milhões.

No lançamento das três feiras na sede da ABIMAQ empresas consideradas âncoras confirmaram reserva de espaço. Vice-presidente das Indústrias Romi, uma das gigantes do setor, William dos Reis endossa a decisão da ABIMAQ e confirma a participação nos eventos, por ter produtos endereçados aos três mercados.

A Pavan Zanetti, de acordo com Newton Zanetti, diretor Comercial da empresa, fabricante de sopradoras e injetoras para plásticos, participará da Plástico Brasil com a certeza de ter feito

uma escolha acertada em termos de logística, infraestrutura do evento, conforto e proximidade com a rede hoteleira da região do São Paulo Expo. ”Não dá mais para descarregar máquinas gigantescas na madrugada por conta do rodízio, isso sem contar o acesso impossível ao Anhembi”, pondera.
A ABIMAQ optou por contratar como parceira para a realização dos eventos a BTS Informa, empresa integrante do Informa Group, um dos maiores organizadores de feiras e conferências do mundo. “Nossa parceria com a ABIMAQ na Agrishow dura três anos e é muito bem-sucedida”, observa Marco Basso, presidente da BTS Informa para a América Latina. A BTS possui equipe qualificada e com conhecimento nas feiras da ABIMAQ, além de realizar eventos como Agrishow, Revestir, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ABF Franchising Expo, entre outras.

ABIMAQ - A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos foi fundada em 1975, com o objetivo de atuar em favor do fortalecimento da Indústria Nacional, mobilizando o setor, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial.
Estruturada nacionalmente com escritórios e sedes regionais distribuídos pelo País, a ABIMAQ representa atualmente cerca de 7.500 empresas dos mais diferentes segmentos fabricantes de bens de capital mecânicos, cujo desempenho tem impacto direto sobre os demais setores produtivos nacionais.
Muito além da representação institucional do setor, a ABIMAQ tem a sua gestão profissionalizada e as suas atividades voltadas para a geração de oportunidades comerciais para as suas associadas, agindo como Agência de Desenvolvimento da Indústria Brasileira de Máquinas e Equipamentos.

Parte do Informa Group, maior provedor mundial de informação especializada e serviços para comunidades acadêmica e científica, profissional e empresarial, a BTS Informa ocupa a segunda posição no ranking das maiores promotoras de feiras de negócios no Brasil, e é a principal promotora de eventos para a cadeia produtiva de alimentos e bebidas da América Latina. Detentora de um portfólio diversificado, atua nos mais variados setores da economia, com marcas que são referência em seus mercados de atuação.

Primeira Página | Assessoria de Comunicação