29/05/2012 - Suvinil mostra as tendências de cores do ano nos ambientes da Casa Cor São Paulo

Patrocinadora oficial da mostra pelo quinto ano consecutivo, a Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder no segmento Premium, destaca as tendências de cores para este ano, as novidades e os exclusivos efeitos decorativos na 26ª edição da Casa Cor São Paulo, que acontece no Jockey Club entre os dias 29 de maio e 22 de julho.
Os visitantes irão admirar as tonalidades eleitas pela Suvinil como tendências para 2012 nas paredes dos 90 ambientes da mostra, desenvolvidos por renomados profissionais. As tonalidades Erva Mate, General Rosa Vermelha, Mexerica, Bala de Uva, Mar de Maragogi e Terra Arada são algumas das que integram a decoração dos espaços Jardim da Casa, de Ronaldo Kurita e Casa Talento, de Carla Fazenda e Ligia Egas.
“O estudo de tendências da Suvinil para 2012 reúne 30 cores, selecionadas de acordo com a proposta de temas distintos, “i.material”, “Essencial” e “Ornamental”. Um conceito denominado “NÓS” costura a essência dos temas, que são compostos por cinco paletas de combinações de cores, cada uma elaborada com a intenção de inspirar e simplificar escolhas”, explica Ana Kreutzer, Designer de Cores da Suvinil.
Para mais informações os produtos e lançamentos da Suvinil, acesse www.suvinil.com.br

Suvinil comemora 50 anos de sucesso

Em 2011, a Suvinil completou 50 anos de boas práticas e resultados positivos. Líder de mercado, a marca foi adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente e precisava se fortalecer em diferentes mercados. Para sustentar a posição de liderança com 60% de participação no segmento premium, a Suvinil tem estratégia de negócio consistente, pautada em pilares como relacionamento com clientes, inovação e forte investimento na marca. Suas fábricas estão instaladas em São Bernardo do Campo - SP e Jaboatão dos Guararapes (PE) e produzem uma linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio atende todo o mercado nacional, e já é exportado para países como Paraguai, Venezuela, Cuba, Bolívia e alguns países da África.