27/03/2015 - Schneider Electric promove mês da eficiência energética

No cenário de crise de água e energia, a Schneider Electric promove o "Mês da Eficiência Energética", com foco na conscientização para colaboradores, fornecedores e clientes em todo o país. Durante o mês de março, a empresa promove ações que estimulam seus públicos a adotarem práticas de melhor utilização de energia no dia a dia. Além de palestras, um guia de recomendações e compartilhamento de experiências. Entre as sugestões, que o RH das empresas avaliem quais funcionários podem trabalhar em casa, incentivo ao uso de luz natural e programa de carona solidária para diminuição de gastos de energia e emissão de C02.

Dix Conteúdo e Relacionamento