25/03/2015 - Fevereiro apresentou forte queda na Indústria

Os dados da Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (ABRAMAT) apontam queda de 16,4% em relação a fevereiro de 2014. Na comparação com o mês anterior apresentou queda de 6,4%, no acumulado do ano queda de 13,9% e no resultado dos últimos 12 meses houve queda de 9,2%.
“O mercado nesse primeiro bimestre foi muito aquém do esperado, embora o resultado negativo de fevereiro tenha sido muito influenciado pelo menor número de dias uteis quando comparado com fevereiro de 2014”, afirma o presidente da ABRAMAT, Walter Cover.
O Executivo também acrescentou a expectativa de crescimento de 1% para 2015 está apoiada na manutenção dos atuais incentivos do Governo ao setor (como a desoneração da folha) que poderão ser alterados, assim como na expansão dos investimentos via concessões e do Programa Minha Casa Minha Vida, na melhoria do nível de atividade das construtoras, na manutenção dos programas de emprego e renda e no câmbio mais desvalorizado, que dificulta importações de materiais. A previsão para 2015 será reavaliada a partir do resultado de março.
Os números do estudo da ABRAMAT mostram também que os empregos na indústria em fevereiro tiveram crescimento de 0,3% em relação a janeiro de 2015. Já em comparação ao mesmo mês do ano anterior houve queda de 10,2%.

Sobre a ABRAMAT - Desde a sua fundação, em abril de 2004, a ABRAMAT acompanha e contribui para o crescimento da Construção Civil no país, atuando como interlocutora do setor junto ao Governo e aos demais agentes da cadeia produtiva da construção civil. A entidade conta atualmente com 50 empresas filiadas, que são as líderes na fabricação de materiais de construção dos diversos segmentos. Entre os temas que representam os focos de atuação da entidade estão: a competitividade da indústria, a desoneração fiscal de materiais para construção, a conformidade técnica e fiscal na produção e comercialização dos materiais, a profissionalização da mão-de-obra da construção e a responsabilidade sócio-ambiental dos agentes do setor.

Comunicação
ABRAMAT