19/03/2015 - Corteco tem nova estrutura comercial e de marketing para Brasil e América do Sul

Divisão de reposição automotiva da Freudenberg-NOK, líder mundial em vedações, anuncia os executivos Marcelo Horemans e Plínio Fazol para os cargos de diretor de reposição automotiva e gerente de marketing

A Corteco, divisão de reposição automotiva da líder mundial em vedações, Freudenberg-NOK Sealing Technologies, anuncia a formatação de uma nova estrutura comercial e de marketing para os mercados do Brasil e da América do Sul. Neste sentido, a marca contratou novos executivos, o diretor de reposição automotiva Marcelo Horemans, o gerente de marketing Plínio Fazol e os gerentes de contas Argos Mattar e David Patrício. A equipe conta ainda com a gerente operacional Eryka Yared, o gerente de contas (exportação) Renato Barbosa, o gerente de contas Sidnei Gomes e o gerente de produto Marco Martins.
O presidente da Freudenberg-NOK na América do Sul, George Rugitsky, reforça que a missão da nova estrutura é fortalecer a imagem da Corteco junto a públicos estratégicos e chamar a atenção para a alta tecnologia das suas peças, que são desenvolvidas para atender os desafios da indústria automobilística em termos de vedação. Para isso, a marca é favorecida pela liderança absoluta da Freudenberg-NOK junto às montadoras de veículos instaladas no Brasil que, em âmbito global, tem um portfólio com mais de 120 mil itens, que estão presentes em mais de 70% da frota mundial, como retentores, selos, anéis de vedação, selos de haste de válvulas, juntas, kits de reparo para transmissões, rodas e direção e coxins convencionais e hidráulicos.

Equipe preparada para os desafios do mercado

Como um dos principais diferenciais da Corteco é a alta capacidade técnica para superar os desafios da indústria, esta é também uma característica dos profissionais contratados para atender o mercado da América do Sul.
O novo diretor, Marcelo Horemans, é engenheiro com pós-graduação em Economia e Administração. Antes da Corteco, ocupou cargos de direção em importantes companhias, como AlliedSignal Automotive e Bosch. O gerente de marketing, Plínio Fazol, é engenheiro com pós-graduação em Administração Industrial e em Marketing. Em sua bagagem, traz uma sólida experiência em desenvolvimento de negócios e produtos, em marketing e em gestão de projetos, tendo atuado em grandes empresas, como The Warranty Group e Gates do Brasil. Argos Mattar, gerente de contas, é engenheiro com MBA em Marketing. Em sua experiência, passou pela AlliedSignal Automotive, Bosch e BorgWarner. David Patrício, também gerente de contas, é engenheiro com MBA em Marketing, com passagens pela Mercedes-Benz, Bosch, Filtros MANN (MANN-HUMMEL) e BorgWarner.

Sobre a Freudenberg-NOK - A Freudenberg-NOK é uma joint venture formada pela união da alemã Freudenberg com a japonesa NOK. Atua com as unidades de negócios Freudenberg-NOK, Simrit, Corteco e Dichtomatik nos mais diversos segmentos, como o automotivo, industrial e reposição.
Especializada no desenvolvimento e produção de retentores, o-rings, vedações hidráulicas e

pneumáticas, a Freudenberg-NOK integra a Unidade de Negócios de Tecnologia em Controle de Vibração e Vedação, que emprega 27 mil pessoas em todo o mundo e, em 2013, obteve um faturamento global acima dos € 3,8 bilhões.
Presente no Brasil desde 1973, a Freudenberg-NOK possui unidade fabril em Diadema (SP), onde emprega cerca de 500 pessoas. Além de atender a todas as montadoras e principais indústrias do país, exporta para a América Latina, Estados Unidos e Europa.
Sobre o Grupo Freudenberg - O Grupo Freudenberg, de origem alemã, atua nos segmentos de vedação, controle de vibrações, não tecidos, lubrificantes especiais, agentes desmoldantes, filtração, dentre outros. Emprega cerca de 40 mil pessoas em 60 países, com um faturamento anual acima de € 6,62 bilhões. No Brasil, está presente com seis empresas: Freudenberg-NOK, Freudenberg Não Tecidos, Klüber Lubrication, EagleBurgmann, Chem-Trend e SurTec; desde julho de 2012, atua também por meio da joint venture TrelleborgVibracoustic.

ADS Comunicação Corporativa