19/03/2015 - Novo site da Pöyry: navegabilidade e conteúdo reorganizados favorecem experiência interativa aos usuários

Projeto melhorou a navegabilidade e o conteúdo foi reorganizado para oferecer uma experiência mais interativa aos usuários

A Pöyry, multinacional finlandesa de consultoria e serviços de engenharia, anuncia hoje seu novo site corporativo, principal canal de comunicação da companhia com seus clientes e parceiros. O portal recebeu significativas melhorias no layout e reorganização do conteúdo, tornando a navegação mais inteligente e intuitiva, e ajudando os visitantes a compreenderem os setores de atuação e os serviços oferecidos pela empresa.
As informações foram organizadas sob dois grandes menus – Serviços (Gerenciamento e Consultoria; Engenharia, Implantação de Projetos e Suporte à Operação) e Setores (Energia, Indústria e Infraestrutura), com links cruzados consistentes, que facilitam a localização de informações relacionadas rapidamente.
O site corporativo da Pöyry conta com linguagem mais clara e simples e um volume maior de material de suporte, como cases de sucesso globais (Client Success Stories), artigos escritos por experts (Point of View), press releases e relatórios financeiros. Também foram incluídos canais de contato para cada área de negócios e contatos do departamento de Comunicação e assessoria de imprensa dos países.

Sobre a Pöyry - A Pöyry é uma empresa multinacional de engenharia e consultoria, dedicada a um modelo de sustentabilidade equilibrada – balanced sustainability – e gestão responsável, que atende, globalmente, a clientes no setor industrial e de energia, e, localmente, a diversos mercados estratégicos.
Com atuação focada em qualidade e integridade, realiza consultoria estratégica e serviços de engenharia sustentados por uma vasta experiência e capacidade de implantação de projetos. Atua nos segmentos de energia (geração, transmissão e distribuição), florestal, papel e celulose, químicos e biorrefinaria, mineração e metalurgia, infraestrutura e água.
No Brasil, a Pöyry iniciou atividades em 1974, tendo criado a sua subsidiária brasileira em 1999. Nesse período, aumentou o seu escopo de atuação, ingressando ainda mais nas áreas de consultoria e gerenciamento de projetos, além dos serviços de engenharia de fábrica. Atualmente, conta com mais de 600 colaboradores no País e atende mais de 50 clientes, de diversos setores.
Globalmente, a empresa possui mais de 6.000 especialistas, além de uma extensa rede de escritórios locais. O faturamento do grupo em 2013 foi de 650 milhões de euros, e as ações da empresa estão cotadas na bolsa NASDAQ OMX Helsinki.

GPCOM Comunicação Corporativa