17/03/2015 - No trabalho, currículo ou entrevista: saiba como apresentar suas qualificações em diferentes situações

Especialista da VAGAS.com mostra como o candidato deve destacar qualidades profissionais sem parecer exagerado

A procura por profissionais qualificados continua bastante intensa nas empresas. Com a forte demanda por trabalhadores com esse perfil, saber apresentar as qualificações técnicas e comportamentais em diferentes situações pode ser um diferencial na hora de buscar uma promoção ou nova oportunidade de emprego.
Para Érica Isomura, especialista em Recursos Humanos na VAGAS.com, muitos candidatos falham na hora de apresentar suas habilidades. “Normalmente não há bom senso nessa hora. Muitos profissionais exageram ou escondem suas qualidades. Tem gente que gosta de vender a sua imagem a qualquer custo e tem aqueles que não contam nem metade do que são capazes de desenvolver. É preciso ponderar essa dose e contar realmente o que interessa ao recrutador”, conta.
Veja abaixo como o candidato deve apresentar suas qualificações de maneira adequada em diferentes situações:

No currículo - É sempre um desafio para as pessoas que procuram uma nova oportunidade de trabalho saber o que escrever no campo “qualificações profissionais” no currículo. Este campo é de extrema importância, pois é a oportunidade do candidato demonstrar seus principais resultados, bem como a relevância que obteve por onde passou por meio das principais ideias e projetos implantados. “Alguns profissionais pecam pelo excesso de informações ou informações que vão além de suas experiências; outros pecam pelo excesso de modéstia, pela dificuldade de expressão ou até mesmo de autoconhecimento”, diz Isomura, da VAGAS.com.

Conheça algumas dicas para não errar no tom e passar a mensagem necessária para que o selecionador encontre diferencial no seu currículo:
1) Seja objetivo, rediga de forma clara e objetiva suas mais relevantes vivências profissionais;
2) Insira resultados gerados por ideias/projetos que tenha implantado;
3) Caso tenha tido experiências internacionais, destaque-as;
4) Inclua de forma objetiva competências que se destacam, de preferência acompanhado com algum exemplo;
5) Não minta, insira somente as habilidades que de fato você tenha;
6) Não caia na armadilha de escrever frases padrão, como esta: "muito proativo, cooperativo, com senso de urgência que procura desenvolver-se continuamente";
7) Não esqueça do bom uso da língua portuguesa, corrija, veja se o texto está coerente, solicite a revisão de alguém;
8) Pense que você terá as duas ou três primeiras linhas para se vender.

Entrevista - Se você foi chamado para a entrevista, é porque conseguiu demonstrar com clareza e objetividade suas qualificações. Mas quais cuidados você precisará ter na hora da conversa com o recrutador? Confira as dicas:
1) Esteja seguro das competências que você tem, ou seja, se você foi coerente, se escreveu nas suas qualificações o que você realmente fez e é;
2) Esteja atento às reações do entrevistador. Observe se ele está acompanhando as suas histórias, certifique-se de que você está sendo claro, busque o equilíbrio em não ser prolixo e objetivo demais;
3) Aproveite o tempo da entrevista de forma mais produtiva possível, apresente experiências relevantes;
4) Valorize seus resultados, tenha em mente os principais números, projetos e ações que você gerou, tenha seus resultados na ponta da língua;
5) Não saia da entrevista sem ter clareza da qualificação esperada da vaga versus a sua qualificação;
6) Seja sincero em relação às suas qualificações, por exemplo: não diga que sabe falar inglês se não sabe - não é uma competência adquirida em uma semana.

No trabalho - As empresas contratam pessoas que demonstram ter habilidades sociais, sendo este um diferencial competitivo importante. Entre as que mais se destacam são:
1) Bom relacionamento interpessoal;
2) Boa comunicação verbal e escrita;
3) Integridade, ética e respeito às pessoas;
4) Autogestão e administração do tempo;
5) Para líderes, autoconhecimento e gestão de pessoas;
6) Inteligência emocional e resiliência.

Rede de contatos - O networking também é um importante meio para conseguir uma nova oportunidade no mercado de trabalho. "Conversar com os amigos, com as pessoas no trabalho, no clube ou em outro ambiente sobre cursos que você está fazendo, seus objetivos futuros, experiências interessantes e aprendizados que marcaram a sua vida profissional podem aumentar as chances de você ser lembrado para uma oportunidade no futuro", revela a especialista da VAGAS.com.
Vale à pena lembrar as qualificações mais solicitadas:
1) Idioma inglês, no mínimo avançado;
2) Graduação e/ou pós-graduação na área de atuação;
3) Bons conhecimentos em informática;
4) Quanto mais especialista o profissional se torna, mais específicas tornam-se as qualificações.

Sobre a VAGAS.com - A VAGAS atua nacionalmente com foco no desenvolvimento e licenciamento do software VAGAS e-partner, utilizado pelas empresas na gestão de seus processos seletivos. Líder no mercado de e-recruitment no país, conta com 15 anos de história

e cerca de 160 colaboradores.
A empresa, que nasceu com a missão de agregar mais qualidade, agilidade e economia à gestão de processos de recrutamento e seleção no país, tornou-se referência nesse tipo de atividade. Em 2004, possuía 45 clientes, 30 funcionários e faturamento de R$ 600 mil. Em 2010 a VAGAS somou 1000 clientes, 65 funcionários e receita de R$ 13,5 milhões. Seu último faturamento foi de R$ 28 milhões. Atualmente tem mais de 2800 clientes, 71 deles entre os 100 maiores do país.
No total, o sistema VAGAS administra em torno de 90,5 milhões de currículos, um dos maiores bancos mundiais nesse sentido. O cadastro dos candidatos fica armazenado na base de dados dos clientes e no VAGAS.com.br, endereço eletrônico da companhia acessado diariamente por cerca de 174 mil pessoas e com tráfego mensal médio de 114 milhões de page views. O site VAGAS.com.br é um dos mais importantes sites de carreira do país, com média de 400 mil visitantes únicos por dia, 150 milhões de pageviews/mês e 8,5 milhões de currículos cadastrados gratuitamente. A VAGAS marca forte presença nas mídias sociais, com mais de 1 milhão de fãs no Facebook e 800 mil seguidores no Twitter, distribuídos em 54 canais por profissão e regiões. É o maior grupo de carreira do LinkedIn do Brasil, com mais de 580 mil integrantes, e o nono do mundo.
A empresa foi reconhecida com o M-Prize, prêmio internacional do MIX (Management Innovation eXchange), concedido por líderes de gestão, como Gary Hamel, professor da London Business School. Também entrou na lista das melhores empresas para se trabalhar do Instituto GPTW. E pelo sexto ano consecutivo, entrou no ranking das 100 PMEs que mais crescem no país, auditado pela Deloitte para a revista Exame.

Conteúdo Comunicação