03/03/2015 - Placo do Brasil lança canal no YouTube

A Placo do Brasil - indústria de Drywall, sistema construtivo a seco de paredes, forros e revestimentos acaba de lançar oficialmente seu canal no YouTube.
A iniciativa tem como finalidade principal ser uma fonte de informação e pesquisa para consumidores, arquitetos, engenheiros, construtoras, instaladores e estudantes, que procuram por informações atualizadas sobre o Drywall, método construtivo que a cada ano vem registrando crescimento em sua utilização no Brasil.
O canal da Placo no YouTube dispõe de vídeos de seus principais produtos e soluções, além de conteúdo produzido em outras unidades da empresa ao redor do mundo, e pode ser acessado pelo endereço www.youtube.com/placodobrasil

Sobre a Placo - A Placo do Brasil iniciou suas atividades no país em 1995, como parte do grupo inglês BPB. Em 1999, a companhia inaugurou a unidade fabril em Mogi das Cruzes, interior de São Paulo, onde opera atualmente.
Em 2005, passou a integrar o grupo francês Saint-Gobain, o que reforçou sua posição no mercado internacional, tornando-se líder mundial em soluções construtivas para ambientes internos. Há 19 anos a Placo do Brasil segue desenvolvendo e produzindo técnicas leves e de rápida execução, inovando sempre e apresentando soluções de qualidade para os principais projetos arquitetônicos e construtivos do país.
No segundo semestre de 2014, a Placo inaugurou oficialmente sua segunda fábrica no país, em Feira de Santana (BA).

EVCOM