24/02/2015 - Emil Fehr é o novo gerente de marketing da Sika

Com grande experiência em indústria química, o executivo tem como objetivo fortalecer as marcas da empresa

A Sika, multinacional suíça de especialidades químicas para a Construção Civil e Indústria Automotiva, anuncia Emil Fehr como gerente de marketing no Brasil. Oriundo da Lwart Química, adquirida em 2014 pela companhia, o executivo teve passagens em grandes empresas como a Esso, Shell e o Grupo Lwart, exercendo funções nas áreas comerciais, de planejamento e marketing. Durante um período, atuou também como consultor.
Fehr é formado em Administração de Empresas e Arquitetura pela PUC de Campinas, possui MBA em Varejo pela USP, além de experiência profissional internacional, na América Latina.
"Com a fusão das empresas, queremos ampliar o ritmo de crescimento que ambas as marcas tinham no país, sem perder a essência dos valores da empresa. Este será meu principal desafio, além de alavancar o negócio e o faturamento total da Sika", diz o executivo.
Este anúncio faz parte do processo de integração das empresas, que fundiram suas divisões de marketing.

Sika S.A. - Há 80 anos no Brasil, a marca Sika sempre esteve presente em obras marcantes para a engenharia nacional, em inúmeras obras civis, como pontes, túneis, instalações esportivas ou grandes hidrelétricas, nas quais os produtos foram utilizados em situações que exigiram o máximo desempenho sob serviço, sempre garantindo a qualidade das construções. A empresa é uma das líderes em produtos químicos para a construção civil nas áreas de aditivos para concreto, impermeabilizantes, selantes e adesivos, pisos industriais e anticorrosivos, grautes e ancoragens, reparo e proteção do concreto e coberturas. A Sika está totalmente dedicada e focada em oferecer ao setor da construção as melhores soluções do mercado, inovadoras e com a mais alta tecnologia.

Comunicação Sika Brasil