13/02/2015 - Anéis de LED são destaque da Blumenau Iluminação na Feicon 2015

Empresa catarinense participa da feira desde 1994 e conta com um estande de 150 metros quadrados. Os principais destaques deste ano ficam por conta das peças de LED, sensação do setor de iluminação

As lâmpadas de LED duram aproximadamente 25 vezes mais do que as lâmpadas incandescentes e três vezes mais do que as lâmpadas fluorescentes. Quando se trata de consumo de energia elétrica, a redução chega a 70%, comparado aos modelos incandescentes. Que o LED é o futuro da iluminação não há dúvidas e é esta a novidade que a Blumenau Iluminação traz para a Feicon 2015, evento referência para o setor da construção civil na América Latina.
Os anéis de LED chegam para substituir soquetes e lâmpadas eletrônicas comumente utilizadas nas luminárias. Já embutida de fábrica, a peça estará disponível em todos os modelos das linhas decorativas da companhia. Além da economia, os itens proporcionam maior luminosidade dos ambientes e menor sombreamento, se comparado às lâmpadas eletrônicas.
Além dos anéis, a Blumenau apresenta ainda os spots ultrafinos de LED. Ideais para a composição de projetos modernos e com um estilo clean, as peças estão disponíveis nos modelos de sobrepor (com 22 cm de espessura) e embutir (com 1,5 cm de espessura). As peças são de alumínio e compatíveis tanto com lâmpadas de 4.100 K (amarelas) quanto as de 6.400 K (azuis).
Neste ano a Blumenau Iluminação contará com um espaço de 150 metros quadrados. Além das novidades em LED, as tradicionais luminárias que constam no mix da companhia, como a linha Decorativa Flex (em que o plafon pode ser utilizado embutido, sobreposto ou como pendente), estarão expostas. Renan Medeiros, diretor industrial e de comércio exterior, explica que as peças estarão expostas de forma a lembrar os pontos de venda tradicionais, como as lojas especializadas. “Nossas embalagens contam com design diferenciado que facilita a exposição, deixando a área de vendas mais clean e prática”, explica.
Renan também salienta que a Feicon é vista pela empresa como uma oportunidade para estreitar o relacionamento com os clientes e criar novos contatos. “Vendemos para todo o país e para outros países e a feira é uma ótima ocasião de revermos nossos clientes e mostrarmos as novidades de forma ampla”, conclui.

Sobre a Blumenau Iluminação - Criada em 1978, a companhia catarinense é especializada na produção de luminárias. Atualmente a empresa conta com um mix de 800 produtos, comercializados em mais de oito mil pontos de venda de todo o país, além da Costa Rica, Colômbia, Paraguai, Bolívia e Uruguai.
Em 2014 a Blumenau incluiu uma linha completa de peças em LED e firmou uma parceria com Romero Britto, passando a contar com uma linha exclusiva assinada pelo artista brasileiro.

Melz Assessoria de Imprensa