04/02/2015 - Tyrolit participa simultaneamente de feiras no Brasil e em Las Vegas

A multinacional, com sede no Brasil desde 1996, inicia o ano de 2015 estreitando a relação com seus clientes em feiras de pequeno e grande porte

Entre os dias 03 e 06 de fevereiro, a marca que emprega mais de 4.600 funcionários mundo afora e tem em seu portfólio mais de 80 mil produtos estará presente em duas das mais importantes feiras em seu mercado de atuação: Vitoria Stone Fair, realizada na Capital do Espírito Santo, e World of Concrete, a mais importante feira da construção mundial, que acontece em Las Vegas.

A marca está na World of Concrete visando buscar inovações para o mercado brasileiro e pesquisar o mercado mundial de maneira geral. “Além disso, vamos fechar negócios. Não conseguimos precisar o montante final, mas já temos agendado encontro com clientes brasileiros, e certamente será um bom início de ano para a Tyrolit Brasil”, afirma o supervisor de marketing Marcelo Domichilli.

No Brasil a marca já tem presença confirmada em outras quatro feiras ao longo de 2015, e vai usar os eventos, que têm grande notoriedade entre seu público-alvo e mídia, para ampliar seu mercado e fechar negócios. Na Vitoria Stone Fair o estande da marca tem 44 m2 e visa oferecer uma vasta gama de ferramentas diamantadas para extração, corte e polimento, utilizadas no beneficiamento geral de pedras, mármores e granitos. Um dos destaques da Tyrolit neste evento será a exposição dos fios diamantados para multifios.

Sobre a Tyrolit - Empresa de origem austríaca, integrante do Grupo SWAROVSKI presente no mercado brasileiro desde 1996.A Tyrolit iniciou suas atividades em solo brasileiro há 19 anos, é uma das maiores fabricantes de ferramentas abrasivas e diamantadas no Mundo. Com mais de 80 mil itens em seu portfólio, a marca tem um mix de produtos que agrega valor a inúmeros mercados, tais como: indústria de metal mecânica, construção civil, pedra, cerâmica e vidro.

Atualmente a Tyrolit é uma das maiores indústrias de produtos para retificar, cortar e perfurar, além de ser referência na produção de maquinários para a indústria de construção civil. A

marca comercializa seus produtos em mais de 65 países.

Bio Comunicação