03/02/2015 - Coldwell Banker fecha 2014 com saldo positivo

Rede norte-americana líder mundial em vendas de lares no mundo teve sua qualidade reconhecida pelo mercado

É fato que o mercado imobiliário vem se expandindo no Brasil e gerando uma valorização recorde. Neste cenário, a Coldwell Banker, rede norte-americana líder em vendas de lares no mundo, consolidou-se no segmento e ampliou sua atuação com a expansão das unidades, treinamento dos funcionários e valorização da marca. Em 2014, a empresa passou de 16 para 44 unidades, aumentando inclusive o número de funcionários.
A empresa justifica o crescimento com o alto investimento na Universidade Coldwell Banker, que promove curso gratuito para corretores de imóveis na Grande São Paulo, discutindo questões sobre: como se tornar um sucesso no mercado e otimizar seus resultados de vendas; técnicas de vendas; fidelização de clientes e redes sociais para corretores. Um programa inédito no Brasil que teve 97,64% de aprovação pelos seus alunos.
A busca de investidores para terem um negócio próprio, a melhor renda da população e a grande difusão do nome Coldwell Banker, também contribuíram para um ano de tanto progresso.
E a expectativa também é positiva para o ano que vem. Em 2015, a meta é crescer mais 40% e focar no treinamento de corretores e na busca de novos talentos para expandir outras unidades; além de potencializar ainda mais o nome da marca.
Mais informações no site: www.cbdobrasil.com.br

Sobre a Coldwell Banker - Fundada em 1906, a Coldwell Banker® é pioneira no setor imobiliário mundial. A empresa detém a mais antiga marca do mercado nos Estados Unidos, possuindo uma rede com 100 mil corretores, que atuam em aproximadamente 3.500 escritórios distribuídos em 53 países. Com mais de 725 mil casas vendidas por todo o mundo, a marca possui um VGV (valor geral de vendas) superior ao de grandes empresas, como a Apple. Atuando há dois anos no Brasil, já é conhecida por criar serviços inovadores para os consumidores e por ter o melhor suporte, incluindo ferramentas educacionais disponibilizadas à sua rede de profissionais. Em 2014, a marca trouxe para o Brasil a Universidade Coldwell Banker, que oferece treinamentos constantes de qualificação e reciclagem para a sua equipe de franqueados e corretores.
A Coldwell Banker já é considerada uma das maiores redes do setor imobiliário, somando 40 unidades franqueadas localizadas em 11 estados brasileiros: São Paulo, Rio De Janeiro, Paraná, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Pernambuco, Bahia, Ceará e Maranhão.

Estúdio de Comunicação