21/01/2015 - PPG divulga recorde de vendas líquidas e ganhos ajustados no quarto trimestre e no ano de 2014

A PPG Industries (NYSE: PPG), líder mundial em tintas e revestimentos, divulga as vendas líquidas obtidas com suas operações normais de US$ 3,71 bilhões no quarto trimestre de 2014, um aumento de US$ 207 milhões, ou 6%, contra US$ 3,5 bilhões do ano anterior. As vendas líquidas em moedas locais cresceram 10% em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo as vendas advindas de aquisições contribuindo com cerca de 6% e o aumento do volume com 4%. O câmbio desfavorável afetou negativamente as vendas em 4%, ou seja, cerca de US$ 130 milhões.

O resultado líquido decorrente das operações normais no quarto trimestre de 2014 foi de US$ 86 milhões, ou US$ 0,62 por ação diluída. O lucro líquido ajustado decorrente das operações normais no quarto trimestre de 2014 foi de US$ 293 milhões, ou US$ 2,11 por ação diluída. Os números ajustados excluem encargos de refinanciamento de dívidas no valor de US$ 200 milhões após a tributação, ou US$ 1,44 por ação diluída; US$ 36 milhões após a tributação ou US$ 0,26 por ação diluída, em custos de transação relacionados à aquisição da Comex, e o benefício de US$ 29 milhões, ou US$ 0,21 por ação diluída, obtido com a redução de impostos relacionada à sentença favorável emitida em uma ação fiscal internacional no ano anterior. A alíquota de imposto sobre os ganhos ajustados, excluindo esses ajustes, foi de 23,5% para o quarto trimestre e 23,9% para o ano inteiro, conforme previsto pela empresa.

O lucro líquido e os ganhos por ação diluída no quarto trimestre de 2013 foram de US$ 237 milhões e US$ 1,66, respectivamente. O resultado líquido decorrente das operações normais no quarto trimestre de 2013 foi de US$ 240 milhões, com ganhos de US$ 1,68 por ação diluída, excluindo custos de transação da ordem de US$ 3 milhões, ou US$ 0,02 por ação diluída.

"Estabelecemos novas metas de vendas e ganhos ajustados decorrentes de nossas operações normais para o quarto trimestre e para o ano", afirma Chuck Bunch, presidente e CEO da PPG. "Nosso sólido desempenho financeiro, com aumento dos ganhos ajustados de, pelo menos, 20% durante vários anos consecutivos, ilustra claramente os benefícios da gestão ativa do nosso portfólio, uso do caixa para aumento dos ganhos e um foco operacional contínuo".

"Os ganhos ajustados por ação aumentaram 26% no quarto trimestre, impulsionados pelo crescimento de pelo menos 10% de cada segmento reportado", complementa Bunch.

"Mesmo com o modesto crescimento da economia global como um todo, nossas vendas aumentaram 4%, tendo as principais regiões registrado desenvolvimento igual ou superior ao do terceiro trimestre. O sólido crescimento de cada uma das divisões do segmento de tintas industriais contribuiu para nosso resultado, juntamente com o aumento contínuo das vendas de acabamentos aeroespaciais e automotivos".

"Estrategicamente, 2014 foi um ano de sucesso e repleto de eventos, no qual continuamos aprimorando nosso portfólio comercial, inclusive com a conclusão do processo de aquisição da Comex no quarto trimestre. Estamos muito felizes por termos essa empresa de alta qualidade como parte da PPG", ressalta Bunch. "Também mantivemos a tradição de gerar retorno para nossos acionistas, com mais de US$ 1,1 bilhão pagos no ano por meio de dividendos e recompra de ações".

Em abril, a empresa aumentou o valor do dividendo por ação para 10 centavos. A PPG pagou dividendos anuais durante 115 anos consecutivos, inclusive 43 anos consecutivos com aumento dos valores pagos por ação.

"Conforme comprovado por nossos resultados, estamos bem posicionados para tirar proveito do crescimento global contínuo graças a nosso amplo alcance geográfico aliado ao excelente portfólio de produtos, ações de reestruturação concluídas anteriormente, além da disciplina na gestão dos custos", declara Bunch. "Para 2015, prevemos que as taxas de crescimento variarão de região para região e que a América do Norte e a Ásia continuarão a registrar o mesmo crescimento de 2014. Nossa premissa básica é que o crescimento europeu variará de país para país, mas será modesto no geral. No entanto, acreditamos que as economias europeias serão consideravelmente favorecidas se os preços do petróleo permanecerem estáveis, o que poderia estimular um crescimento maior na região".

"Do ponto de vista da PPG, manteremos o foco no desenvolvimento de novos produtos, excelência operacional e oportunidades de uso do caixa para aumento dos ganhos. Nosso pipeline de aquisições permanece ativo e a recompra de ações continua sendo uma parte integral de nossas estratégias de alocação de capital. Prevemos um investimento de US$ 1,5 bilhão a US$ 2,5 bilhões em dinheiro nos anos de 2015 e 2016 em aquisições e recompra de ações com o objetivo de criar valor adicional para nossos acionistas", conclui Bunch.

A PPG divulga os investimentos em dinheiro e de curto prazo de US$ 1,2 bilhão no final do ano. A empresa recomprou US$ 300 milhões ou cerca de 1,4 milhão de ações no trimestre.

Resultados financeiros do quarto trimestre de 2014 por segmento

As vendas líquidas do segmento de revestimentos de alto desempenho totalizaram US$ 2,1 bilhões, um aumento de US$ 184 milhões ou 10% em relação ao mesmo período do ano anterior. O crescimento das vendas se deveu, principalmente, aos ganhos obtidos com aquisições, inclusive cerca de US$ 175 milhões em vendas decorrentes da aquisição da Comex, concluída em novembro. As vendas do segmento cresceram 2% e os preços contribuíram com 1% em relação ao mesmo período do ano anterior, o que foi ofuscado pelo câmbio desfavorável de 4%. A taxa de crescimento nas moedas locais aumentou em todas as regiões, permanecendo consistentes ou acima das taxas registradas no terceiro trimestre. O crescimento se manteve no setor de acabamentos aeroespaciais e automotivos, refletindo o aumento da demanda do usuário final. As vendas da divisão de tintas decorativas na América do Norte aumentaram entre a faixa baixa e a médi a de um dígito, com resultados consistentes nas contas nacionais e lojas da empresa. O volume de vendas da divisão de tintas decorativas na região da EMEA (Europa, Oriente Médio e África) sofreu queda de 2% em relação à tendência de alta nas vendas verificada no ano anterior. A demanda da região variou de país para país, sendo que alguns países cresceram e outros defasaram. As vendas de tintas protetoras e marítimas também cresceram, impulsionadas pelo bom desempenho da Ásia. Os ganhos de US$ 239 milhões do segmento cresceram US$ 37 milhões, ou 18%, como resultado do aumento das vendas e dos ganhos obtidos com aquisições, inclusive um retorno de vendas de cerca de 15% decorrente da aquisição da Comex.

 As vendas líquidas do segmento de tintas industriais no trimestre foram de US$ 1,34 bilhão, representando um aumento de US$ 15 milhões, ou 1% em relação ao ano anterior. O crescimento de 5% do volume de vendas foi ofuscado parcialmente pelo câmbio desfavorável

de 4%. A divisão de tintas automotivas para fabricantes de equipamentos originais (OEM) registrou crescimento das vendas em todas as regiões, com aumento total mediano de um dígito, acima da taxa de crescimento global do setor que foi de cerca de 2%. As divisões de tintas industriais, tintas especiais e materiais também registraram altos volumes de vendas nas principais regiões, liderados pelos Estados Unidos e Canadá. As vendas de tintas para embalagens cresceram, inclusive com melhores resultados na Europa. Os ganhos totais do segmento no trimestre foram de US$ 223 milhões, um aumento de US$ 21 milhões ou 10% em relação ao mesmo período do ano anterior, como resultado do aumento das vendas e redução dos custos de fabricação.

 As vendas do segmento de vidros foram de US$ 272 milhões no trimestre, US$ 8 milhões ou 3% maior devido aos altos volumes de vendas e preços em relação ao ano anterior, mas foram parcialmente contrabalançadas pelo impacto cambial negativo. O crescimento das vendas de vidros planos ficou estável, principalmente devido à maior demanda por produtos de valor agregado para usuários finais residenciais e não residenciais. Tais ganhos foram contrabalançados pela diminuição das vendas de fibra de vidro, o mesmo ocorrendo com o aumento das vendas na Europa em relação aos volumes mais fracos registrados nos EUA devido à gestão dos estoques de clientes. Os ganhos totais do segmento no trimestre foram de US$ 33 milhões, US$ 11 milhões maiores em relação ao mesmo período do ano anterior em decorrência do aumento das vendas e do melhor uso e custos de fabricação.

Resultados financeiros de 2014

As vendas líquidas da PPG, obtidas com as operações normais em 2014, foram de US$ 15,4 bilhões (aumento de 8%) contra US$ 14,3 no ano anterior. As vendas geradas por aquisições contribuíram com 4% em relação ao mesmo período do ano anterior, complementadas pelo volume de vendas e preços, que contribuíram com 4% e 1%, respectivamente, e foram parcialmente equilibradas pelo impacto cambial adverso de 1%. A empresa registrou resultado líquido de US$ 1,13 bilhão em 2014, obtida com nossas operações normais, ou US$ 8,10 por ação diluída, contra US$ 950 milhões, ou US$ 6,55 por ação diluída, registrados em 2013. O lucro líquido ajustado, decorrente das operações normais em 2014 foi de US$ 1,36 bilhão, ou US$ 9,75 por ação diluída, contra US$ 1,11 bilhão, ou US$ 7,67 por ação diluída registrados em 2013.

Declarações prospectivas

As declarações contidas neste documento referentes a fatos não históricos constituem previsões que refletem as opiniões atuais da PPG em relação a eventos futuros e ao desempenho financeiro. Esses fatos, no contexto da seção 27A da Securites Act de 1933, e suas alterações, e da seção 21E da Securities Exchange Act de 1934, e suas alterações, envolvem riscos e incertezas que podem afetar as operações da PPG, conforme discutido nos documentos enviados pela PPG à Securities and Exchange Commisions, conforme as seções 13(a), 13(c) ou 15(d) da Exchange Act e suas normas e regulamentos promulgados. Consequentemente, muitos fatores podem fazer com que os resultados reais sejam consideravelmente diferentes das previsões aqui contidas. Entre esses fatores estão as

condições econômicas mundiais, aumentos de preços e concorrência entre produtos de empresas estrangeiras e locais, flutuações dos custos e disponi bilidade de matérias primas, capacidade de manter relações e acordos favoráveis com os fornecedores, realização da redução prevista de custos com iniciativas de reestruturação, dificuldade na integração de empresas compradas e na conquista da sinergia esperada, condições econômicas e políticas de mercados internacionais, capacidade de ingressar em mercados desenvolvidos e emergentes, taxas de câmbio e flutuações cambiais, alterações nas alíquotas fiscais, impacto da legislação futura, impacto das leis ambientais, interrupções inesperadas dos negócios e incapacidade de prever resultados de ações judiciais existentes e futuras, inclusive o ingresso de ações judiciais caso não haja a concretização do acordo judicial por contaminação por amianto descrito nos documentos enviados pela PPG à Securities and Exchange Commission. No entanto, não é possível prever ou identificar tais fatores. Consequentemente, mesmo que a lista de fatores apresentada neste documento e no formulário 10- K da PPG em 2013 seja considerada representativa, nenhuma lista dessa natureza será considerada uma declaração completa dos possíveis riscos e incertezas. Fatores não listados podem apresentar outros obstáculos para a realização das previsões. As consequências de diferenças consideráveis nos resultados comparados com aqueles previstos podem incluir, entre outras, interrupção dos negócios, problemas operacionais, prejuízo financeiro, responsabilidade civil perante terceiros e riscos similares, que podem ter efeitos negativos na condição financeira consolidada, resultados operacionais ou liquidez da PPG. As previsões se referem apenas à data de sua emissão e a PPG não se responsabiliza pela sua atualização, exceto quando exigido por lei.

PPG: BRINGING INNOVATION TO THE SURFACE. T
A PPG Industries - líder mundial em tintas e revestimentos - atua na vanguarda das novas tecnologias e soluções. É líder mundial em revestimentos, produtos especiais e de serviços para os segmentos de construção, produtos de consumo, industriais e de transporte. Fundada em 1883, a PPG tem sua matriz em Pittsburgh e instalações fabris e unidades afiliadas em mais de 70 países. Em 2007, no segmento arquitetônico, adquiriu a licença de uso da marca e a fábrica - localizada em Gravataí (RS) - da Tintas Renner, sendo detentora das marcas Tintas Re nner, Majestic, Pittsburgh Paints, Olympic, Porter, Monarch, Lucite, PPG HPC (High Performance Coatings) e SigmaKalon. Em 2013, as vendas líquidas da empresa foram de US$ 15,1 bilhões. As ações da PPG são negociadas na bolsa de valores de Nova York (símbolo: PPG). Mais informações no site www.ppgbrasil.com.br

Ketchum Estratégia