12/01/2015 - Weber lança cimentcola específico para cozinhas e banheiros

Indicado para áreas internas sujeitas à umidade, produto é fácil de misturar e aplicar para assentar revestimentos cerâmicos

A Weber, fabricante dos produtos quartzolit, lança o cimentcola cozinhas e banheiros quartzolit, específico para áreas internas de cozinhas, banheiros e lavanderias.
A novidade é uma argamassa colante cinza, fácil de misturar e aplicar, com propriedades que tornam o produto ainda mais resistente quando comparado com argamassas colantes convencionais para uso interno.
Indicado para revestimento de cerâmicas com dimensão de até 80 x 80 cm, o produto tem aditivos especiais para garantir o desempenho em áreas úmidas.
O cimentcola cozinhas e banheiros quartzolit está disponível em embalagens de 20Kg em São Paulo e no Rio Grande do Sul e, nos próximos meses, nos demais Estados brasileiros. O atendimento ao cliente é feito pelo telefone 0800 709 6979, de 2ª a 6ª feira, das 8h às 18h. Outras informações estão no site www.weber.com.br

Sobre a Weber - A Weber, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, tem atuação em 49 países, com mais de 10 mil colaboradores. Por conta desta aquisição, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com o expertise da marca Weber.
Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 17 fábricas e oito centros de distribuição no Brasil.
Sobre o Grupo Saint-Gobain - Em 2015, a Saint-Gobain está comemorando seu 350º aniversário com 350 razões para acreditar no futuro. Apoiada por sua experiência e sua capacidade de inovar continuamente, a Saint-Gobain, líder mundial no mercado de habitat, projeta, fabrica e distribui materiais de construção de alta performance, fornecendo soluções inovadoras para enfrentar os desafios de crescimento, eficiência energética e proteção ambiental. Com vendas de 42 bilhões de euros em 2013, a Saint-Gobain opera em 64 países e tem cerca de 190 mil funcionários.

Ketchum Assessoria de Comunicação