07/01/2015 - Projeto da Editora Globo vence o 22º Prêmio CNH Industrial de Jornalismo Econômico

Reportagem “Caminhos da Safra”, da Globo Rural, realizada em parceria com a Scania, garantiu à publicação o prêmio

O Projeto Editorial “Caminhos da Safra”, da Globo Rural (Editora Globo), foi a vencedora do 22º Prêmio CNH Industrial de Jornalismo Econômico, na categoria Revista. Esta é a segunda vez consecutiva que a editora recebe a premiação e em 2015 haverá mais uma edição do projeto.
Durante o projeto, os repórteres e fotógrafos da revista Globo Rural, a bordo de um caminhão Scania, visitaram seis roteiros que atravessaram dez Estados abrangendo várias regiões de Brasil, para avaliar a logística e a infraestrutura do escoamento da safra brasileira de grãos 2013/2014. As matérias, foram publicadas entre abril e setembro deste ano, e abordaram como tema principal, a logística nas principais regiões do País.
Todo o projeto foi “costurado” pela Editora Globo, pela Scania e pela Rino Com, agência de publicidade da marca de caminhões. “A editora precisava de um parceiro forte e com credibilidade para realizar este desafio. Como agência da Scania e conhecedora profunda do negócio do nosso cliente, e do agronegócio, buscamos sempre boas oportunidades de mídia e de exposição para nossos parceiros, logo, nos pareceu perfeita a indicação da Scania à editora”, explica Fernando Piccinini, vice-presidente de criação da Rino Com.

Sobre a Rino Com - Fundada em 1962, a RINO COM é uma agência 100% brasileira. É responsável por diversos e marcantes cases da propaganda brasileira e é uma das agências pioneiras no trabalho de comunicação integrada, com o uso harmônico de todas as ferramentas de comunicação convergindo para os mesmos objetivos. É o que a agência chama de "Olhar Total".
A RINO COM integra a ICOM – Rede Global de Agências Independentes desde 1993, e seu presidente, Rino Ferrari Filho, é atualmente também o Diretor Regional para América Latina.

Ricardo Viveiros & Associados – Oficina de Comunicação