21/05/2012 - Montana lança verniz premium com 40 meses de garantia

O Verniz Solare Premium da Montana mudou para melhor. Com mais desempenho e nova embalagem, agora tem também uma garantia inédita de 40 meses

A Montana Química investe sempre em pesquisa e inovação com o objetivo de promover a qualidade e facilitar a aplicação de seus produtos por profissionais e consumidores. O Verniz Solare Premium da Montana é prova disto. Numa consistência ideal o produto é versátil, vem pronto para uso, pode ser aplicado a pincel ou trincha, pistola ou rolo. A Montana é especialista em madeira, por isso desenvolveu o Solare com filme protetor mais flexível do que os outros produtos no mercado. O resultado é o verniz que dura mais, enquanto os outros trincam com facilidade.
Segundo o gerente dos laboratórios da Montana, Julio Schilling, Solare disponibiliza as cores Imbuia Mel, Mogno Antico e Transparente nas versões Brilhante (com efeito molhado) e Acetinado (hidrorrepelente). “O Verniz Solare Premium incorpora partículas PET em sua formulação, o que melhora o desempenho e a flexibilidade do filme, ao mesmo tempo em que é sustentável, pois ajuda a reciclar material plástico. A empresa investiu cerca de quatro anos em Pesquisa e Desenvolvimento deste produto. Agora, a garantia de 40 meses é a mais nova maneira do consumidor identificar e adquirir um acabamento da mais alta qualidade para proteção de madeiras, com a chancela do próprio fabricante. O consumidor também deve estar atento às recomendações que estão no rótulo do produto para garantir seu direito aos 40 meses”, destaca.
Desde 2007 o Verniz Solare Premium passa por testes – dentro das normas da ABNT – do Programa Setorial da Qualidade da Abrafati, a Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas vinculada ao Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat, o PBPQ-H do Ministério das Cidades. A meta é qualidade e modernização da produção das construções brasileiras. Para Rafael Ferreira, gerente de Marketing e Comunicação da Montana, todo este rigor faz bem ao mercado nacional da construção. “O mercado brasileiro de vernizes é muito amplo e competitivo. A reformulação da embalagem do Solare Premium vem reforçar nossa participação neste nicho. A embalagem remete o consumidor ao uso de um produto específico para acabamento em madeira. A informação técnica é acessível e de rápida visualização, orientando o aplicador de maneira segura para obter o melhor desempenho em diferentes situações e objetivos”, explica.
Montana Química S.A.
Departamento de Marketing e Comunicação