16/12/2014 - Weber apresenta solução nivela rápido quartzolit, que permite aplicação de pisos após três horas

Com secagem rápida, produto nivela pisos irregulares para a instalação de revestimentos como laminados, vinílicos, cerâmicos, carpetes, madeiras e pedras

A Weber, fabricante dos produtos quartzolit, desenvolve soluções de alto valor agregado, que facilitam o trabalho dos profissionais de construção e oferecem o melhor custo x benefício para os consumidores.
Idealizado para nivelar pisos irregulares e preparar a instalação de revestimentos laminados, vinílicos, cerâmicos, carpetes, madeiras e pedras, o nivela rápido quartzolit é simples de aplicar, tem secagem rápida, acabamento fino e alta fluidez.
Enquanto um preparo comum com cimento e cola pva leva cerca de três dias para ficar pronto, entre várias camadas aplicadas e lixamentos, para permitir a aplicação de um revestimento, o nivela rápido quartzolit é autonivelante e possibilita a instalação do novo piso depois de apenas três horas da aplicação do produto.
Para os casos de lajes de concreto desempenado ou pisos de cimento queimado é recomendável a aplicação prévia do weber.floor primer base.
O nivela rápido quartzolit pode ser encontrado em embalagens de 20kg nas principais casas de materiais de construção do Brasil. O atendimento ao cliente é feito pelo telefone 0800 709 6979, de 2ª a 6ª feira, das 8h às 18h.

Sobre a Weber - A Weber, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, tem atuação em 49 países, com mais de 10 mil colaboradores. Por conta desta aquisição, há 17 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com o expertise da marca Weber.
Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 17 fábricas e oito centros de distribuição no Brasil.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain – líder mundial em soluções para o habitat - é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de €42 bilhões em 2013. No Brasil, atua há 76 anos nos mercados de produtos para construção, vidros, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne 17 mil funcionários diretos e indiretos e soma vendas anuais de R$ 9 bilhões em 2013, 54 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 37 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no Brasil, estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit, Telhanorte e Weber.

Ketchum Assessoria de Comunicação