04/12/2014 - BASF comemora 150º aniversário com programa interativo

-Lançamento de programa global de cocriação com cientistas, clientes, parceiros e funcionários
-Tópicos para debate: energia, alimentação e vida urbana
- Evento oficial de aniversário em 23 de abril de 2015, em Ludwigshafen, além de comemorações adicionais em todo o mundo

A BASF completa 150 anos em 2015. A companhia anunciou seu programa de aniversário em uma conferência de imprensa hoje (4/12), em Ludwigshafen, na Alemanha. Além das celebrações e de uma retrospectiva histórica, a BASF preparou um programa global de cocriação com parceiros nos tópicos de energia, alimentação e vida urbana. Como parte desse programa, chamado Creator SpaceTM, a BASF está adotando uma nova abordagem em acordo sua estratégia We create chemistry (Nós transformamos a química, em português).
“Queremos iniciar algo novo com o nosso aniversário e tentar novas formas de trabalhar juntos no próximo ano – dentro da BASF e com pessoas fora da companhia. Vemos o programa Creator Space™ como uma grande oportunidade para aproximar a BASF de nossos grupos alvo”, destaca Dr. Kurt Bock, presidente da Junta Diretiva da BASF SE.
O evento oficial de aniversário da BASF, com convidados, ocorrerá em 23 de abril de 2015, em Ludwigshafen. Um dos destaques será a estreia da composição musical de aniversário "Sons para os 150", para a qual os funcionários no mundo todo gravaram mais de 1.200 sons típicos da BASF. O compositor é Michael Nyman.
As localidades da BASF em todo o mundo estão comemorando o 150º aniversário de uma forma diferente, de acordo com cultura local.

De Ludwigshafen para o mundo

A história da BASF começou em 1865 com tintas. A produção de amônia veio alguns anos depois para fazer fertilizantes e, em seguida, vieram os plásticos. Desde então, o portfólio da companhia se desenvolveu continuamente e atualmente abrange desde produtos químicos, plásticos, produtos de desempenho e proteção à lavoura até petróleo e gás. A BASF atende clientes em quase todos os setores com produtos e soluções e lhes dá suporte para pesquisas e inovações.
"Sermos bem-sucedidos por tantos anos diz muito sobre a criatividade e determinação dos funcionários da BASF – do passado e do presente“, afirma Bock.
A BASF opera internacionalmente desde o seu início. Logo após sua fundação, já vendendo suas tintas por todo o mundo. Em 1885, a BASF enviou um gerente para a China, com o objetivo de buscar oportunidades para a companhia. “Na época, a China era um novo mercado em um continente bastante desconhecido. Havia um trabalho realmente pioneiro a ser feito. Hoje somos o maior investidor químico estrangeiro na China”, afirma Dr. Martin Brudermüller, Vice-Presidente da Junta Diretiva da BASF SE.
A história da BASF na China foi compilada para o seu aniversário em um livro com o título "Breaking New Ground" (Desbravando Novos Caminhos). O livro foi escrito por Michael Grabicki, por muitos anos chefe da equipe de relações com a mídia da BASF, e será publicado em inglês, alemão e chinês.

Programa Creator Space™ é elemento fundamental do aniversário

Em 2050, a população mundial atingirá nove bilhões e cerca de 70% das pessoas viverão em cidades. Uma empresa que trabalha em escala global deve ver os problemas a partir das perspectivas de mercados diferentes e compreender as necessidades locais. Como serão as cidades do futuro? De onde virá a energia necessária? Como poderemos produzir alimentos saudáveis para todos? As respostas para essas perguntas serão bem diferentes de uma região para a outra.

O programa Creator Space™ abre várias oportunidades para pensar sobre os desafios relacionados aos tópicos de energia, alimentos e vida urbana e para trabalhar em soluções, tanto virtualmente como pessoalmente. “Estamos convencidos de que quando somarmos a experiência em química e em outros setores a essas ideias, estaremos mais próximos de encontrar respostas para os desafios de hoje e de amanhã. Para a sociedade, essas respostas serão soluções. Para a BASF, serão oportunidades de negócio. Quanto melhor compreendermos as necessidades de mercado, melhores serão nossas inovações – independente de estarmos falando de produtos, sistemas completos ou novos modelos de negócio”, diz Bock.

O website Creator Space™ online está disponível desde setembro de 2014. Mais de 2.000 participantes estão atualmente trocando ideias em tempo real sobre os três tópicos do aniversário: vida urbana, energia e alimentos. As ideias e soluções do Creator Space online serão levadas para outras atividades do aniversário, como o Creator Space® tour.

Segundo Brudermüller, "o tour é uma troca pessoal em um ambiente que motiva a criatividade e o desejo de projetar o futuro. Funcionários, clientes, cientistas, políticos e representantes de ONGs terão a oportunidade de se envolver com os tópicos do aniversário da BASF”.

O tour de 2015 terá paradas de uma semana em seis cidades: Mumbai em janeiro, e a partir de então em Xangai, Nova York, São Paulo, Barcelona e Ludwigshafen. Haverá espaço para oficinas, conferências, competições de ideias e eventos culturais. Cada parada concentra um desafio que é particularmente importante para aquela cidade ou país.

Como parte do programa Creator Space, a BASF também está planejando três simpósios de ciências de alto nível, em Ludwigshafen, Chicago e Xangai. Cientistas renomados de várias disciplinas se encontrarão em cada evento. Entre eles estão vencedores do prêmio Nobel, incluindo o físico e político de energia Steven Chu, o químico Jean-Marie Lehn e Frances Arnold, o pioneiro da evolução em tubo de ensaio. No total, ocorrerão debates com mais de 1.500 convidados das áreas de ciências, política e indústria.

Será produzido um documentário abrangendo o ano inteiro do aniversário para capturar os momentos mais interessantes, belos e emocionantes. O premiado diretor Thomas Grube acompanhará as principais atividades do aniversário da BASF. O filme estará disponível em abril de 2016. Antes disso, alguns clipes poderão ser vistos em www.creator-space.basf.com

Sobre a BASF - Na BASF nós transformamos a química – e estamos fazendo isso há 150 anos. Seu portifólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance e para proteção de cultivos, até petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias atender às atuais e futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando nutrição saudável e melhoria da qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa proposição corporativa: “We create chemistry for a sustainable

future" – Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de €74 bilhões em 2013 e contava com mais de 112 mil colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN).

Grupo Máquina PR