

18/05/2012 - Convênio promove inserção de pequenos negócios na cadeia de petróleo e gás

Quase 12 mil micro e pequenas empresas foram qualificadas para atuar como fornecedoras dessa cadeia

Um convênio firmado entre o Sebrae e a Petrobras permitiu a inserção competitiva e sustentável de quase 12 mil micro e pequenas empresas (MPE) de 15 estados brasileiros na cadeia de petróleo e gás. Desde outubro de 2004, quando o acordo entrou em vigor, estima-se que já foram gerados R\$ 4,5 bilhões em negócios. O balanço foi apresentado no seminário Accelerate Oil & Gas, nesta quarta-feira (16), em Copacabana, Zona Sul do Rio de Janeiro. No painel Suporte e Infraestrutura, Eliane Borges, coordenadora nacional dos Projetos de Petróleo e Gás do Sebrae, apresentou outros indicadores positivos, como o aumento de 25% no volume de vendas e de 13% nos postos de trabalho, bem como crescimento de 25% e 29% no número de pequenos negócios fornecedores para a Petrobras e Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip), respectivamente. “Trata-se do maior programa na América Latina para inserção de micro e pequenas empresas nessa cadeia produtiva”, afirmou.

A coordenadora do Sebrae explicou que o trabalho, que faz parte das ações do Programa de Mobilização da Indústria Nacional do Petróleo (Prominp), do governo federal, contempla pequenos negócios de perfis diversificados, que vão da prestação de serviços de alimentação e hospedagem a empresas que desenvolvem alta tecnologia.

Entre as estratégias adotadas pelo convênio, segundo Eliane Borges, está o estímulo ao encadeamento das MPE com as grandes empresas, iniciativa que já conta com 200 âncoras; apoio à criação de Redes Petro, que reúnem empresários e instituições; mapeamento das demandas tecnológicas; promoção de Rodadas de Negócios e participação em feiras especializadas.

“As micro e pequenas empresas são ágeis, flexíveis e têm uma grande capacidade de inovação. No entanto, é preciso um grande investimento na capacitação para estruturar o negócio de forma a atender a todos os requisitos estabelecidos por essa cadeia produtiva, uma das mais exigentes”, reforçou Eliane Borges.

Durante o evento, a presidente da Rede Petro Brasil, Ana Mendonça, anunciou que a instituição vai lançar, na Rio Oil & Gas, em setembro, o Petro Guia Brasil, que deve reunir em um portal todas as empresas que participam do convênio. A ideia é dar visibilidade as quase duas mil empresas que participam das 17 Redes Petro estaduais.

Accelerate Oil & Gas

Organizado pela Faircount Media Group, empresa inglesa de eventos e publicações, e patrocinado pelo Sebrae, o seminário reuniu durante dois dias mais de 700 participantes, entre especialistas do setor e representantes de 150 empresas de 12 países. Pré-sal e a regulamentação, exploração, produção e oportunidades do setor de petróleo e gás, foram alguns dos temas abordados no evento.

Sebrae no Rio de Janeiro: (21) 2212-7971 (21) 2212-7971

Agência Sebrae de Notícias: (61) 3243-7852/ 2107- 9104/3243-7851/ 9977-9529

Central de Relacionamento Sebrae: 0800 570 0800
www.agenciasebrae.com.br