18/05/2012 - Hörmann Brasil com nova sede em São Paulo

A nova unidade chega para aperfeiçoar o atendimento aos clientes, ter mais armazenamento acompanhando o crescimento nas solicitações de produtos

Mantendo os planos de expansão no Brasil, a Hörmann, de origem alemã, com mais de 50 filiais próprias e inúmeros parceiros comerciais em outros 30 países, inaugurou recentemente uma nova sede em São Paulo, num galpão de mil metros quadrados na região de Cotia. “O país apresenta um “boom” econômico e a demanda por produtos para construção nas áreas empresarial e comercial tem sido grande. Para atender essa demanda em crescimento estamos evoluindo e aperfeiçoando o atendimento aos clientes, tendo mais armazenamento e excelência nas instalações dos produtos, seguindo os padrões da sede internacional.”, destaca Flávio Pinto, diretor da filial brasileira.

A Hörmann chegou ao Brasil há apenas dois anos, que foram considerados como primordiais para o conhecimento do mercado e a aceitação dos produtos importados. “Passamos por um período de adaptação do país e agora finalmente estabelecidos e mais cientes do mercado nacional de produtos para áreas industriais e também residenciais, entramos com mais afinco nos projetos e negócios nacionais, aumentando o número de funcionários capacitados para melhor atendimento e instalação, pois não vendemos somente produtos, comercializamos um conjunto, que inclui o atendimento, a entrega e a instalação do projeto de portas, que devem ser executado do começo ao fim com perfeição, sem falhas.”, ressalta ele.

O consumidor brasileiro precisou de tempo para conhecer o produto da empresa feito sob normas européias com padrão de qualidade diferenciado, conforto térmico e acústico muito maior. “Nós também ultrapassamos este processo e depois de muitas pesquisas, agora sabemos quem é o cliente nacional, qual produto oferecer, qual o nível de preço, como abordar, o que o mercado colhe como sendo bom. A princípio, o mercado industrial, que está bastante aquecido, se sobrepõe ao residencial. Porém, ainda em 2012, entraremos com tudo nas residências também. Através de revendedoras especializadas por região, queremos colher os frutos de tudo que foi plantado nos dois anos de adaptação ao Brasil e, para o futuro, pode se concretizar o plano de uma fábrica local.”, detalha Flávio Pinto.

Com uma equipe tecnicamente bem preparada, a empresa alemã já participa de grandes projetos de estádios, centros logísticos, empresas dos ramos alimentícios como Bauducco, farmacêuticas como Johnson & Johnson e Pfizer, automotivos como Delphi e Hyundai, tecnológico como Siemens e Bosch, entre outros. As principais linhas de produto são Portas Seccionais, Porta de Enrolar, Portas Rápidas e Niveladores de Carga.

Em 2011, o crescimento do faturamento mundial da Hörmann foi cerca de 1,3 bilhões de euros. O novo endereço da empresa no Brasil é Rua Ártico, número 415, no Condomínio Industrial Granja Viana, em Cotia (km 28 da Rod. Raposo Tavares, sentido interior). Para conhecer mais a empresa acesse www.hormann.net.br

Estilo Press