16/05/2012 - EagleBurgmann projeta crescer 15% na América do Sul

Empresa de origem alemã especializada em selos mecânicos e acessórios amplia participação no atendimento a diversas atividades industriais

A EagleBurgmann, especializada no desenvolvimento de soluções de vedação para equipamentos rotativos, projeta crescer 15% em 2012, principalmente nos mercados brasileiro, argentino e chileno, conforme Benito De Domenico Jr., diretor geral da companhia no Brasil. Ele atribui esta perspectiva ao fornecimento de produtos de alta tecnologia para tradicionais e novos clientes, principalmente indústrias do setor de petróleo e gás, à criação de novos centros de serviços avançados no Brasil e Chile e à ampliação de centros já instalados.
Segundo De Domenico, também contribui para esta perspectiva de crescimento o fato de a empresa contar com pedidos em carteira que terão longo período de atendimento e fornecimento em razão da prestação de serviços de manutenção dos equipamentos fornecidos. “A EagleBurgmann fornecerá selos mecânicos e acessórios para refinarias que entram em operação este ano, para os quais nosso plano inclui a abertura de centros de serviços avançados nas proximidades destas refinarias para atender os clientes com eficiência e qualidade”, explica o executivo.

Subsidiárias da Argentina e Chile em processo de expansão de negócios

O sucesso das subsidiárias da EagleBurgmann do Brasil na Argentina e Chile também contribui para que a empresa projete resultados positivos em 2012. No caso da filial da Argentina, instalada ao início de 2008 em San Martín, nas imediações de Buenos Aires, trata-se de uma unidade que dispõe de máquinas e equipamentos modernos para reparo em produtos e produção de algumas peças em caráter emergencial.
Na unidade chilena, inaugurada no ano passado em Santiago, o sucesso comercial é reiterado pela decisão da empresa de instalar um centro de serviços avançados no local. “Nesta subsidiária, nosso objetivo é desenvolver uma estrutura completa para atendimento às demandas de vedação de várias indústrias e ampliar nossa participação nos mercados do Chile, Bolívia e Peru”, informa De Domenico. Sobre os principais produtos da empresa nestes países, ele cita as juntas de expansão de tecidos e metálicas e gaxetas para uso em equipamentos utilizados em indústrias de mineração, refinarias e de papel e celulose. Sobre o foco em soluções, neste ano, ressalta também o fornecimento de selos a gás para compressores, painéis de selagem e acessórios especiais.

Sobre a EagleBurgmann

Fundada em 1884, a EagleBurgmann é uma empresa de origem alemã com subsidiárias em todo o mundo. Reconhecida pela alta inovação tecnológica e produção em selos mecânicos e acessórios, a empresa oferece soluções de vedação para equipamentos rotativos em segmentos como óleo e gás, químico e petroquímico, refinaria, energia, papel e celulose, farmacêutico, tratamento de água e mineração.
No Brasil desde 1978, a EagleBurgmann produz, comercializa e oferece suporte técnico em selos mecânicos, acoplamentos magnéticos, acessórios, juntas de expansão, gaxetas e juntas estáticas, conforme a necessidade de cada cliente. A empresa atende em todo o território

nacional por meio de seus Centros de Serviços e Filiais localizados nas cidades de Campinas (SP), Contagem (MG), Jaboticabal (SP), Lauro de Freitas (BA), Macaé (RJ), Manaus (AM), Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP) e também em alguns países da América do Sul: Argentina, Chile, Peru, Uruguai, Paraguai e Bolívia.

Sobre o Grupo Freudenberg

O Grupo Freudenberg, de origem alemã, atua nos segmentos de vedação, controle de vibrações, não tecidos, lubrificantes especiais, agentes desmoldantes, filtração, dentre outros. Emprega mais de 34 mil pessoas em 59 países, com um faturamento anual acima de € 5,4 bilhões.

No Brasil, está presente com sete empresas: Chem-Trend, EagleBurgmann, Freudenberg Não Tecidos, Freudenberg-NOK, Klüber Lubrication, SurTec e Vibracoustic.

ADS Comunicação Corporativa