11/11/2014 - 12 empresas britânicas participam da mais importante feira do setor ferroviário da América Latina

Parceria entre britânicos e brasileiros no segmento tem mais de um século

A Missão Britânica no Brasil, por meio do Consulado Geral Britânico e do UK Trade & Investment em São Paulo, levará 12 empresas para participar da Negócios nos Trilhos, o mais importante evento ferroviário da América Latina. O Brasil e o Reino Unido têm uma longa tradição de negócios no setor e essa parceria vem sendo continuamente reforçada. Este ano comemoramos 140 anos da instalação da Estação Alto da Serra, hoje conhecida como Paranapiacaba, o mais conhecido exemplo da parceria entre os dois países. O especialista em ferrovias do governo britânico Jake Rudham veio a São Paulo apresentar as inovações e tecnologias aplicadas em projetos, como o CrossRail, o maior projeto de infraestrutura na Europa, e os TAV 1 e 2, para fomentar parcerias e viabilizar a aplicação destas no Brasil.
A feira Negócio nos Trilhos acontece entre 11 e 13 de novembro, no Expo Center Norte, em São Paulo. Participam da delegação empresas de consultoria, planejamento, infraestrutura, TI, entre outras. O Diretor Adjunto do UK Trade & Investment no Brasil, Gareth Moore, acredita que o setor ferroviário é um dos melhores exemplos de parceria em longo prazo entre os dois países. "O Reino Unido tem uma grande tradição em ferrovias e está constantemente inovando e investindo em tecnologias e projetos para a melhoria da infraestrutura ferroviária que agora, em parceria, podemos aplicar no Brasil", diz.
A delegação receberá os visitantes da feira num estande tipicamente britânico, inspirado na estação de Paddington, famosa por dar nome ao Paddington Bear. Este personagem da literatura britânica terá um filme lançado no Brasil em Dezembro, em parceria com a campanha GREAT Britain, cujo Diretor estará presente na NT Expo.
As empresas que participarão da feira são: Steer Davies Gleave, Turner & Townsend, Legion, BT Global Services, The Nichols Group, CH2M Hill, Hauraton, DEG, CDS Rail, Hawker Siddeley Switchgear Ltd, Ultra PRT e UK Export Finance.

Presente em mais de 60 países, a campanha GREAT Britain foi lançada no Brasil em 2012 com a presença do Príncipe Harry. O objetivo é divulgar o que o Reino Unido tem de melhor, para atrair oportunidades nas áreas de negócios, educação e turismo. Para isso, a GREAT está apoiada em diferentes pilares que destacam as áreas de expertise britânico, como: tecnologia, inovação, cultura, legado esportivo, música, sustentabilidade, criatividade e empreendedorismo. Acompanhe a GREAT Britain no Brasil pelo Facebook (/GREATBritainBrazil) ou pelo Twitter (@uk_brasil).

Entrelinhas