06/11/2014 - Grupo Saint-Gobain anuncia Centro de Pesquisa & Desenvolvimento no Brasil

Multinacional prevê investimento de R$ 55 milhões nos próximos três anos para a instalação da sua primeira unidade transversal de P&D do Hemisfério Sul

A Saint-Gobain, uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, anuncia a instalação do Centro de Pesquisa & Desenvolvimento do Grupo no Brasil, na cidade de Capivari (SP). A unidade realizará pesquisas que visam o desenvolvimento de produtos industriais e para a construção civil, com foco em alta performance e habitat sustentável, adequados às condições e necessidades locais. O investimento estimado para a criação do primeiro Centro Transversal de P&D do Hemisfério Sul, em rede com todos os polos científicos da companhia no mundo, é de R$ 55 milhões nos próximos três anos. As obras terão início em dezembro de 2014, com conclusão prevista para o segundo semestre de 2015.
O objetivo do Centro de P&D é acelerar a inovação dos negócios da companhia no País, por meio de novos produtos e soluções, além do aperfeiçoamento do que já existe no mercado. Prevê-se também o codesenvolvimento com fornecedores e clientes da Saint-Gobain. O Grupo firmará parcerias com startups, universidades e agências de inovação governamentais de fomento à ciência e conta com um programa global denominado Nova External Venturing, que estabelece a união com novos empreendedores em busca do desenvolvimento tecnológico conjunto.
“O Brasil é muito estratégico para o Grupo Saint-Gobain, tem natureza inovadora e está entre os locais com a maior taxa de crescimento da empresa nos últimos anos. Investimos continuamente no mercado brasileiro e todas as nossas atividades apresentam crescimentos e resultados positivos aqui. Por isso, queremos aproveitar o cenário e aprimorar cada vez mais os nossos produtos”, afirma Thierry Fournier, presidente da Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile.
O diretor do Centro de P&D, Paul Houang, adianta que o espaço contará com uma equipe de profissionais especializados nas áreas de materiais, de building science e nas diversas áreas da engenharia. Os pesquisadores e técnicos de apoio receberão treinamentos em outros centros da companhia, localizados na França, Estados Unidos, Alemanha, China e Índia. “O time focará no desenvolvimento de soluções que garantam melhor eficiência energética, melhor isolamento térmico e acústico e melhor conforto, causando o menor impacto ambiental possível”, finaliza Paul.

Localização e estrutura

Localizado ao lado da fábrica da Brasilit na cidade de Capivari, o terreno que abrigará o Centro de Desenvolvimento & Pesquisa possui uma área de 40 mil m². As instalações a serem inauguradas em 2015 representam 3 mil m² de área construída. O projeto modular do Centro permite uma fácil expansão no futuro.
O contemporâneo edifício será erguido com materiais do Grupo, com o conceito de economia de energia e reúso de água. Compõem o Centro de P&D um setor de demonstração de produtos, um auditório, escritórios, um setor de testes de sistemas construtivos e um setor de laboratórios analíticos. Nesse último, serão realizadas as análises de materiais de maneira

mais aprofundada. Já a área de testes de sistemas funcionará para verificações de desempenho dos produtos e soluções em relação às normas técnicas vigentes.

Centros de Pesquisa & Desenvolvimento do Grupo Saint-Gobain no mundo
A Saint-Gobain conta com sete Centros Transversais de Pesquisa & Desenvolvimento no mundo. Três deles ficam na França, nas cidades de Aubervilliers, Chanterreine e Cavaillon. Os outros estão situados em Herzogenrath (Alemanha), Northboro (Estados Unidos), Shangai (China) e Chennai (Índia).
Além desses principais Centros Transversais, o Grupo possui cerca de 50 Centros de P&D dedicados a negócios específicos. No Brasil, já existem diversos centros de P&D ligados às atividades do Grupo como na Weber, Isover, Brasilit, Abrasivos etc. Com a instalação do novo Centro de P&D no País, a ideia é unir e complementar esses trabalhos individualizados, aumentando a rapidez na entrega de soluções ao mercado, sobretudo em relação às propostas de sistemas construtivos, que agregam a utilização de produtos de diversas marcas.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain – líder mundial em soluções para o habitat - é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de €42 bilhões em 2013. No Brasil, atua há 77 anos nos mercados de produtos para construção, vidros, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne 17 mil funcionários diretos e indiretos e soma vendas anuais de R$ 9 bilhões em 2013, 56 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no País estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte.
Com Centros de Pesquisa e Desenvolvimento próprios, focados na inovação tecnológica constante, a companhia oferece soluções inovadoras para atender aos desafios globais de crescimento, energia e meio ambiente.

Ketchum Assessoria de Comunicação