04/11/2014 - FLC reforça pioneirismo no mercado ao trazer primeira fábrica de LED ao Brasil

Iniciativa faz parte dos planos da empresa de investir em produtos que consomem menos energia e que são amigáveis ao meio ambiente

Dentro de sua política de inovação, a FLC - líder no mercado nacional em vendas de lâmpadas eletrônicas – investiu na construção da primeira fábrica de LED no Brasil, que começou a operar no primeiro semestre deste ano. A planta, instalada na cidade de São Paulo, reforça os objetivos da companhia em trazer a produção dessa tecnologia para o país, permitindo uma melhora no custo para os consumidores, gerar mais empregos e se posicionar como um grande player no mercado.
A tecnologia do LED é tão importante que os seus desenvolvedores - Isamu Akasaki, Hiroshi Amano e Shuji Nakamura - acabam de ganhar o Prêmio Nobel de Física, por se tratar de uma descoberta inserida no espírito de Alfred Nobel: o de fazer invenções que tragam grande benefício para a humanidade. Além de mais econômico, o LED é sustentável por não conter metais pesados como chumbo.
De acordo com João Geraldo, presidente da FLC, o mercado brasileiro está em pleno desenvolvimento por inúmeros fatores, sendo um dos principais a determinação do Ministério de Minas e Energia que desde 2013 proíbe a venda e fabricação das lâmpadas incandescentes. Outra questão essencial para a população em relação ao LED refere-se à previsão de aumento da taxa de luz em 2015 devido à escassez de água. “Os produtos de LED consomem menos energia, gerando uma redução no valor final pago na conta pelo consumidor”, explica. O executivo ainda acrescenta que a companhia sai à frente da concorrência ao trazer para o Brasil, em primeira mão, a fabricação dessa tecnologia mais benéfica ao meio ambiente e à sociedade. “Para isso temos trabalhado para conscientizar as pessoas da importância de uma mudança de comportamento”, finaliza.

Sobre a FLC - Fundada em 1992, a FLC é a líder de vendas de lâmpadas econômicas. A empresa, que faz parte do fundo de investimento Victoria Capital Partners, conta com uma produção de linhas exclusivas e um portfólio com mais de 600 produtos, sendo modelos de lâmpadas e refletores, luminárias de emergência, sensores, relés e dimmer. Atualmente, a marca tem como carro chefe as lâmpadas eletrônicas compactas fluorescentes - conhecidas como lâmpadas econômicas - e as LEDs que têm design moderno e durabilidade 90% maior em relação às lâmpadas tradicionais. Em 2014, reforça seu pioneirismo e inovação e lança a Primeira Fábrica de LED no Brasil.

conceptpr