30/10/2014 - Americana MSA cresce 15% ao ano no Brasil

Empresa tem planos ambiciosos de expansão no mercado interno e investe US$ 500 mil para construir no País o mais completo Centro de Treinamento e Proteção Contra Quedas

"De todas as minhas invenções, essa foi a que mais fez pela humanidade", disse Thomas Edison, inventor da lâmpada e de mais de 2,2 mil outros produtos que fincaram as bases para o desenvolvimento tecnológico mundial. Mas Edison não se referiu à uma de suas ideias geniais e sim à encomenda feita por John Deike e George Ryan, fundadores da MSA The Safety Company*: a criação de uma bateria que pudesse alimentar lâmpadas para serem acopladas a capacetes usados por trabalhadores de minerações, em uma época que graves acidentes ocorriam vitimando milhares de mineiros. Com a introdução no mercado do capacete com lâmpada elétrica acoplada, as explosões em minas foram reduzidas em 75%. Isso foi há 100 anos, em 1914, e marcou a fundação da MSA, que no decorrer desse centenário fortaleceu cada vez mais esse espírito inovador, sempre voltado para garantir maior proteção às pessoas e às instalações, que a tornou líder global no desenvolvimento, fabricação e fornecimento de equipamentos de segurança.
Fundada em Pittsburgh, nos Estados Unidos, onde ainda mantém sua sede, a MSA está presente em 140 países e emprega aproximadamente 5,3 mil pessoas. No Brasil, chegou em 1969, mesmo ano em que iniciou sua estratégia de expansão internacional. Com ações negociadas na NYSE desde 2000, faturou US$ 1,1 bilhão no ano passado, sendo metade obtida fora da América do Norte. Investe mais de 4% da receita anual em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias, materiais e produtos. No mercado brasileiro, considerado bastante dinâmico pela matriz, cresce a taxa de 15% ao ano, dado de 2008 à 2013. E o Brasil tem sido cada vez mais estratégico nos planos de crescimento da companhia, que tem metas ambiciosa de expansão no País nos próximos cinco anos e está investindo forte para alcançá-las. "Expansão que será sustentada principalmente pelo crescimento nas vendas de nossos produtos 'core'", diz Ricardo Wagner Buratini**, Gerente de Marketing da MSA Brasil.
Em fevereiro de 2015, a empresa também inaugurará seu primeiro Centro de Treinamento e Proteção Contra Quedas no mundo. Será o mais completo da América Latina e o primeiro de uma série que prevê instalar no Brasil, diz Silvia Pini***, Gerente de Proteção Contra Quedas da MSA Brasil. O investimento na unidade de capacitação, que está sendo erguida na mesma área da fábrica da MSA no País, em Diadema, na região do ABC paulista, é de aproximadamente US$ 500 mil: ele contará com modernas instalações e simuladores que retratam ambientes reais de trabalho "Será uma referência e a ideia é replicar o conceito em várias partes do mundo." O plano é oferecer aos clientes - corporativos e profissionais liberais - uma solução completa contra acidentes com queda em altura, agregando valor à venda de equipamentos. Paralelamente, o projeto envolve também cursos in company.

**Ricardo Wagner Buratini - Está há quase seis anos na MSA , onde também já atuou como Gerente de Produto de Proteção Respiratória. É formado em Engenharia Mecânica e Pós-Graduado em Administração de Empresas pela FGV - CEAG.
***Silvia Pini - É engenheira Civil com experiência de 10 anos na área de construção,

planejamento e contratos na indústria da Construção Civil. Tem experiência na área de Segurança do Trabalho com ênfase na Proteção contra Quedas, na qual tem atuado nos últimos 16 anos, em treinamento, estudo de mercado, principalmente. Nos últimos 4 anos, também participa de um grupo de desenvolvimento global das necessidades de equipamentos , inovação e tecnologia para esse setor em diversos segmentos. Faz parte do Grupo da ABNT que discute e desenvolve Normas Técnicas para o setor de segurança e proteção.
*MSA - Fundada em 1914, a MSA Segurança Incorporated (NYSE: MSA) é líder global no desenvolvimento, fabricação e fornecimento de produtos de segurança que protegem pessoas e infraestruturas de instalações. Muitos produtos da companhia,sediada em Pittsburgh (EUA), integram uma combinação de eletrônica, sistemas mecânicos e materiais avançados para proteger os usuários contra situações de perigo ou de risco de vida. Sua linha completa é usada em todo o mundo e seus produtos atende às necessidades de trabalhadores de diversos setores, como os de óleo, petróleo e gás, petroquímico, construção civil, automobilístico, mineração, além das forças militares, policiais e bombeiros. Em 2013, sua receita foi de US $ 1,1 bilhão, sendo que mais de 4% foram investidos em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias. A MSA emprega em torno de 5.300 pessoas, tem operações de fabricação nos Estados Unidos, Europa, Ásia e América Latina e está presente em 140 países. No Brasil, chegou em 1969, tem registrado crescimento médio de 15% ao ano e tem unidade em Diadema, região do ABC paulista.

Galeria de Comunicações