20/10/2014 - Coldwell Banker oferece mais de 300 vagas para Gerentes e Corretores de Imóveis

A Coldwell Banker, rede norte-americana líder em vendas de lares no mundo, oferece mais de 300 vagas para gerentes e corretores de imóveis. Ao todo são 100 oportunidades no Ceará e Paraná, 140 em São Paulo e Rio de Janeiro, 40 em Goiânia, Distrito Federal e Mato Grosso do Sul, e 20 na Bahia e em Pernambuco.
Para todas as vagas, é necessário ter experiência no mercado imobiliário e possuir o registro Creci (Conselho Regional de Corretores de Imóveis).
Além disso, a Coldwell Banker Brasil procura profissionais que se destaquem pela integridade, trabalho apaixonado, que gostem de lidar com pessoas, além de dedicação ao que fazem para que sua experiência na empresa seja completa e especial aos clientes da marca.
"Queremos pessoas focadas em seu crescimento profissional e que queiram sempre se atualizar e aprender sobre o mercado imobiliário, pois a Coldwell Banker está sempre procurando o melhor caminho para ensinar e instruir seus funcionários. O objetivo principal é que eles cresçam, para que possamos seguir oferecendo um serviço de alta qualidade e criando ótimas oportunidades", afirma Jorge Paulo Fernandes, CEO da Coldwell Banker Brasil.
A Coldwell Banker® investe no contínuo aperfeiçoamento de cada profissional aumentando sua capacidade de vendas e presença de mercado. Pensando no crescimento de seus associados, a empresa implementou a plataforma de treinamentos, focada no mercado brasileiro - a Universidade Coldwell Banker, onde todos os corretores e parceiros passam por um processo contínuo de capacitação profissional durante a sua trajetória na rede.
Para saber mais acesse: www.cbdobrasil.com.br

Sobre a Coldwell Banker - Fundada em 1906, a Coldwell Banker® é pioneira no setor imobiliário mundial. A empresa detém a mais antiga marca do mercado nos Estados Unidos, possuindo uma rede com 85 mil corretores, os quais atuam em aproximadamente 3.500 escritórios distribuídos em 53 países. Com mais de 725 mil casas vendidas por todo o mundo, a marca possui um VGV (valor geral de vendas) superior ao de grandes empresas, como a Apple.
Atuando há dois anos no Brasil já é conhecida por criar serviços inovadores aos consumidores e ter o melhor suporte incluindo ferramentas educacionais disponibilizadas à sua rede de profissionais. Ainda neste ano, a marca trouxe para o Brasil a Universidade Coldwell Banker, que oferece treinamentos constantes de qualificação e reciclagem para a sua equipe de franqueados e corretores.
A Coldwell Banker já é considerada uma das maiores redes do setor imobiliário somando 35 unidades franqueadas localizadas em 11 estados brasileiros: São Paulo, Rio De Janeiro, Paraná, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Pernambuco, Bahia, Ceará e Maranhão.

Estúdio de Comunicação